

Kommunikationspolicy

Upphovsrätt och publicering

Att publicera artiklar på egna sociala medier - vad gäller?

Alla foton och textgenrer i massmedia är material som är skyddade av upphovsrätten. Det betyder att vi inte får ta screen shots, fotografera papperstidningar eller kopiera texter och publicera dem på egna sociala medier eller på egen hemsida. Det här gäller både texter som finns bakom betalmur och texter som är öppet tillgängliga. Det här gäller även när personen själv är med på bild eller intervjuas i artikeln.

Ett gränsfall är att publicera ett foto av en del av artikeln, t ex screen shot av ett citat. Detta är ganska vanligt på some och brukar betraktas som ok. Det som är förbjudet är alltså att publicera hela artiklar.

För eget bruk får man spara en kopia av artikeln, men att publicera på sociala medier räknas inte som eget bruk. Att dela en artikel med en handfull personer, till exempel familjemedlemmar, är godkänt som eget bruk.

I vissa enskilda fall och om du verkligen vill dela hela artikeln - om tex hela artikeln handlar om just dig - kan det löna sig att fråga om lov att publicera just den artikeln i sin helhet. Kom ihåg att du i så fall behöver lov av både fotografen och journalisten. Då är det smart att skriva en text i inlägget om att "Bild på artikeln publiceras med tillstånd av redaktionen".

I praktiken är det ganska många som publicerar hela artiklar på sina egna sociala medier. Övervakningen har skärpts och uppmaningar om att radera kopior av artiklar, reportage o dyl texter sker. Även insändare i den allmänna samhällsdebatten och opinionen är allt oftare låsta för prenumeranter.

Så här skriver Nyhetsmediernas Förbund om saken: (tyvärr bara på finska)

<https://www.uutismediat.fi/sanomalehtitieto/tekijanoikeus/>

Hur gör vi?

Det är naturligtvis smart att dela en bra artikel. Att dela en länk till originalartikeln är alltid ok. Vi upplyser våra följare om att artikeln finns bakom betalmur, m.a.o. låst för prenumeranter. Redaktioner kan efter publicering ändra kriterier för läsare och t.ex. öppna texter kan senare bli låsta bakom betalmur.

I själva inlägget kan man alltid citera delar av artikeln och kommentera med egna ord kring det. Här är ett exempel på hur artikeln "Allt fler unga söker hjälp och stöd" publiceras:

<https://unginfo.fi/media/>

Att textproducera eget med stöd av medietexter och källhänvisningar är att föredra om man är osäker.