



Luckan UngInfo  
Verksamhetsplan 2024

Handlingen bifogas till ansökan för allmänt statsbidrag UKM

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

# SID

<b>1. Luckan UngInfo</b>	<b>3</b>
1.1. Kriser i omvärlden och efterdyningar ökar ytterligare trycket på svenskspråkigt ungdomsarbete	3
1.2. Den svenskspråkiga befolkningen i Finland	4
1.3. Motiveringar till Luckan UngInfos uppgift	5
1.3.1. Målgrupper	7
1.4. Målsättning och tyngdpunkter för 2024	8
1.4.1. Översikt kvalitativa mål	8
1.4.2. Fördjupade kvalitativa mål, tematiskt	8
1.4.3. Kvantitativa mål, nyckeltal	11
1.5. Delaktighet i kompetenscentret Nuoska 2020–2024	12
1.6. Centrala samarbetspartners och nätverk	12
1.7. Lokalt och regionalt arbete	14
1.8. Nationellt och internationellt arbete	14
<b>2. Kriterier för UngInfos arbete</b>	<b>15</b>
2.1. Ungas delaktighet	15
2.2. Hållbarhet	15
2.3. Tillgänglighet	17
2.4. Utvärdering och uppföljning	18
<b>3. Verksamhet</b>	<b>19</b>
3.1. Digitala stöd- och vägledningstjänster	19
3.1.1. Årligt talat	19
3.1.2. Våga fråga i samarbete med Decibel	20
3.1.3. Luckan UngInfos hemsida och sociala medier	20
3.1.4. Hitta rätt	20
3.1.5. Chatt- och telefonkalendern	21
3.1.6. Övriga digitala informations- och stödtjänster som riktas till unga och ungdomsarbetare	22
3.2. Regionala informations-, rådgivnings- och vägledningstjänster (IRV-tjänster)	22
3.3. Verksamhet i skolor	24
3.3.1. Föreläsningar i vardagskompetenser – främjande av en meningsfull tillvaro och ungas självständighetsprocess	24
3.3.2. Diskrimineringsförebyggande utbildningar och arbete	25
3.3.3. Presentationer av UngInfos verksamhet i skolan	26
3.4. Evenemang för unga	27
3.5. Informationsinsatser och fortbildningar för personal inom ungdomssektorn	27
3.6. Utvecklingsprojekt	28
3.6.1. Digitalt stöd i Vasa	28

3.7. Utredningar och forskningssamarbete	29
<b>4. Marknadsföring och information</b>	<b>29</b>
4.1. Hemsidan unginfo.fi	30
4.2. Nyhetsbrev	30
4.3. Marknadsföring på sociala medier	30
4.4. Tryckmaterial och annonsering	31
<b>5. Administration</b>	<b>32</b>
5.1. Personal och bemanning	32
5.2. Ansökningar och bidrag	32
5.3. Det operativa arbetet	33
5.4. Praktikanter och inläring i arbete	33

# 1. Luckan UngInfo

## 1.1. Kriser i omvärlden och efterdyningar ökar ytterligare trycket på det svenskspråkiga ungdomsarbetet

Det ekonomiskt kärva läget i landet, minskade anslag som en följd av minskade penningvinstmedel på grund av världsläget och ett nytt regeringsprogram. Förändringar i kommunerna på grund av SOTE-reformen ställer tuffa krav på ungdomsarbetet i landet, inte minst för den splittrade svenskspråkiga ungdomsverksamheten med dess egna behov. Familjer och de unga är speciellt sårbara vilket syns i ett ökat antal unga som drabbats av mentala problem. Depression- och ångestsyndrom har ständigt ökat hos ungdomar och unga vuxna, och fortsätter så ännu. Detta har Unginfo (UI) noterat bland annat i form av en stor ökning av unga som vänt sig till Ärligt talat-chatten med sina svårigheter, såsom i relationer, ensamhet, självskadebeteenden och självmordstankar.

Aktuellt rapporteras och skrivs det aktivt om det akuta läget med psykisk ohälsa, speciellt hos unga, och än mer unga kvinnor. Tillgången till psykiska tjänster och lågtröskelstöd för unga på svenska är otillräckliga, och utbudet varierar beroende på var man befinner sig i landet. Tyvärr prioriteras inte de ungas välmående i den utsträckning som det skulle behövas. Här behövs stöd och satsningar på det preventiva och uppfångande arbetet som erbjuds på svenska av tredje sektorn i landet, såsom Luckan.

Bristen på svenskspråkiga stödtjänster, som stödjer det psykiska och fysiska välmåendet hos unga och som produceras av det offentliga är stort. Här är tredje sektorn, däribland Luckan, central för att lappa bristerna inom de offentliga strukturerna. Vi kommer i hög grad att fortsättningsvis satsa på digital närvaro och tillgänglighet via nätet – lågtröskel - där de unga hittar oss.

En prioritet i följande period är att arbeta för den sk. Finlandsmodellen vad gäller att öka ungas välmående. Detta genom att med hjälp av våra info- och rådgivningstjänster underlätta att unga hittar rätt hjälp, rådgivning och får ta del av fritidsaktiviteter på svenska efter skoldagen. Att knyta Luckans UngInfo-arbete till skolan och till de miljöer där de unga verkar vill vi fortsättningsvis stärka. Fokus på stärkande av lågtröskeltjänster, särskilt i regioner där det bor svenskspråkiga ungdomar i en miljö där det finska språket dominerar samt för unga på landsbygden eller i skärgården var tillgången till stöd är knäppt och kretsarna är små är de digitala stödtjänsterna centrala – möjligheten att vara anonym kan vara avgörande för att våga söka hjälp. Här vill Luckan med hjälp av sina nätverk och samarbetspartner (Navigatorn, utbildningsarrangörer, tredje sektorn) svara på förbättrade tillgången till informations- och stödtjänster med betoning på att koncentrera de splittrade svenska tjänsterna till kluster och "samma adress" oavsett olika huvudmän och uppdrag. Det gäller att bygga upp stödstrukturer i de miljöer där unga rör sig och vistas såsom på nätet, campus m.m.

Luckan deltar konkret i olika samarbets- och utvecklingsprojekt i regioner för att koncentrera svenskspråkiga stöd- och vägledningstjänster till en samlade punkt såsom i Helsingfors och Åbo, där dessa tjänster brister på svenska. Detsamma gäller vår roll att förmedla information till professionella om vad som händer på svenska inom ungdomsarbetet samt koordinera de digitala stödtjänsterna för unga.

Enligt statistikcentralen stod ungefär 65 000 unga utanför utbildning och arbetsliv i fjol. Behovet av stöd till unga gällande sysselsättning i dessa tider av arbetslöshet, studieval och meningsfull fritid vill UI svara på med hjälp av våra lågtröskel- och digitala stödtjänster samt närvaro i skolorna i form av verkstäder rörande arbete, boende mm.

Den utvidgade läroplikten har effekter på organiseringen av ungdomstjänsterna och kräver nya lösningsmodeller för vägledning. Här står vi inför en förändring i samhället och här behöver vi anpassa våra informations-, väglednings och rådgivningstjänster framöver, såsom

- Vilken roll har Luckan UngInfo i förhållande till det uppsökande ungdomsarbetsvägledningstjänster, hur kan vi komplettera och stödja varandra bättre i landet?
- Vad sker inom Navigatorerna på svenska och vad erbjuder välfärdsområdena?
- Hur stora satsningar på digital närvaro, aktörer hur finansieras tjänsterna?
- Hur skapa en jämlikare finansieringsstruktur för Luckan som följer samma praxis som finansieringen inom ramen för Decibel, som finansieras med hjälp av en samkommun

Det finns öppna frågor som även de uppsökande verksamheterna uppfattar oroväckande just nu, såsom vilken beredskap har kommunerna att fånga upp och stödja unga i åldern 16-17 år som avbrutit studier eller saknar arbete? Här varierar tillgången av stöd där samarbetet med tredje sektorn ofta är avgörande. Alltmer betoning har blivit på behovet av ökad närvaro av ungdomspersonal i skolmiljöerna.

Betoningen kommer nu att ligga på närvaron i skolorna samt på produktion av digitala stödtjänster eftersom här är vi idag suveräna särskilt i södra Finland och i Vasaregionen. Här har Luckan en viktig betydelse i egenskap av serviceproducent i Svenskfinland, såsom inom ramen för informationstjänster för unga, skolsamarbete, verkstäder och fortbildning inom området m.m.

## 1.2. Den svenskspråkiga befolkningen i Finland

Största delen av den finlandssvenska befolkningen är bosatta längs kusten i Nyland. Den finlandssvenska befolkningen koncentrerar sig också till Egentliga Finland, Åboland och Österbotten, Åland samt i så kallade svenska språköar i vissa finskspråkiga städer (Wikipedia).

Finska och svenska är Finlands officiella språk, och i tillägg har flera språk minoritetsställning. Grundlagens 17 § definierar klart det offentligas ansvar i fråga om rätten till det egna språket och den egna kulturen: "Det allmänna skall tillgodose landets finskspråkiga och svenskspråkiga befolknings kulturella och samhälleliga behov enligt lika grunder." Enligt språklagen skall myndigheterna i sin verksamhet självmant se till att individens språkliga rättigheter förverkligas i praktiken. Detta har sina utmaningar att kunna följa i praktiken.

I tvåspråkiga städer ska allmänheten betjäna på finska och svenska. Hur dessa lagstadgade rättigheter är uppfyllda i praktiken är svårt att utvärdera eftersom det inte i någon större utsträckning finns tillgänglig statistik eller utvärderingspraxis. Som riktgivande kan nämnas

## 1.3 Motiveringar till Luckan UngInfos uppgift

Luckan UngInfo (UI) vill svara på samhällsbeställningen: Varje ung person skall kunna erbjudas ett gott liv

UI erbjuder en bred palett av verksamheter i hela landet omfattande alltifrån ungdomsinformations-, stöd- och vägledningstjänster med fokus på digitala stödtjänster, verkstäder för unga riktat till skolorna, till tematiska evenemang och fortbildningar på svenska. Vi fokuserar på individuellt bemötande, delaktighet och att stödja ungas utveckling till aktiva medborgare med sund självkänsla, god hälsa och välmående, respekt för demokrati och de mänskliga rättigheterna – för en samtid där ungas erfarenheter och åsikter värderas och tillvaratas.

Uppdraget innebär fortsättningsvis en strävan att upprätthålla ett likvärdigt och kvalitativt utbud av information, stöd- och webbtjänster, handledning och utbildning på svenska i hela Svenskfinland. Att informera om vad andra aktörer erbjuder för tjänster och stöd till unga ser vi som en viktig uppgift och vi överlåter och övertar uppgifter i Svenskfinland enligt behov och kompetensområde. Detta eftersom tjänsterna uppfattas av unga som splittrade och svåra att överblicka (ref. OECD rapport 2019), kompetensen om de svenskspråkiga

strukturerna varierar i olika kommuner samt det idag råder brist på lågtröskeltjänster på svenska. Enligt Magma's utredning mår svenskspråkiga unga sämre:

<https://magma.fi/ungdomsbarometern-2022/>

Att fortsättningsvis möta unga ute i skolor, verkstäder och övriga miljöer där de rör sig ser vi som centralt. Vikten av studiehandledning ökar fortsättningsvis på grund av den förhöjda läropliktsåldern. Det handlar om att ge hjälp för unga att navigera rätt; erbjuda adekvat stöd rörande studier, arbete, fritid och hälsa (social hållbarhet). Här kommer vi ytterligare att fokusera och koncentrera oss på att vägleda med hjälp av våra digitala lösningar. På geografiska områden där IRV-producenter på svenska saknas eller brister, såsom i Åbo, görs specifika satsningar.

Det är centralt att i förebyggande syfte stödja unga i olika livssituationer för att underlätta deras vardag; med hjälp av verkstäder och utbildning, stödmaterial och information via sociala medier samt lågtröskelstöd. Alla åtgärder för att stärka den psykiska ohälsa bland unga ser vi som ytterst viktigt. Här hoppas vi fortsättningsvis kunna erbjuda psykosociala stödtjänster via chatt, där vi idag är den mest heltäckande tjänsteproducenten i landet på svenska.

Vi ser att vår chatttjänst Ärligt talat och frågetjänsten (Våga fråga i samråd med Decibel) idag är viktigare än någonsin, samt den nya servicetjänsten Hitta Rätt. UI vill också fortsättningsvis kunna erbjuda ett mångsidigt utbud av utbildningar och verkstäder, som sker i interaktiv form (kring teman som ej erbjuds av andra aktörer). Fokus är teman som är aktuella i samhället för att stärka välmående, en god fungerande vardag, goda relationer samt jämlikhet och jämställdhet. Vad gäller stöd via nätet och chatt sker samarbete med andra aktörer för att kunna hjälpa unga i särskilt sårbara situationer.

Vi arbetar med många olika samarbetspartner, både språk- och sektoröverskridande.

UI fortsätter nätverka och samla aktörer från det svenska ungdomsfältet kring olika uppgifter samt för att planera gemensamma aktiviteter. Luckans initiativ att starta en chatt- och telefonkalender ([unginfo.fi/chattkalender](http://unginfo.fi/chattkalender)), som samlar alla tjänster som stödjer den psykiska hälsan och erbjuder direkt samtalsstöd till unga på svenska, har varit uppskattad och det fortsätter vi att koordinera. Syftet med kalendern är att göra det enklare och mera överskådligt för unga att hitta de svenskspråkiga stödtjänsterna och veta när de håller öppet. Kalendern hjälper även aktörerna att koordinera öppethållningstiderna så att vi kompletterar varandra.

Samarbetet och fokus på arbete för att ytterligare stärka klustertänkande i Svenskfinland i form av en god arbetsfördelning mellan organisationer i dessa ekonomiskt kärva tider ser vi som en viktig strategisk tyngdpunkt för en hållbar svensk service för unga. Att bidra till kompetensförsörjning kring tematiker som är viktiga för personer som arbetar med unga samt initiera projekt i tiden som stöder målgrupperna, ser vi som angeläget. Luckan har mångårig erfarenhet av framgångsrik projektledning.

Vi vill fortsätta driva och utveckla informationsförmedling och rådgivning för ungdomar samt bidra till ungas känsla av gemenskap. Vi hoppas också att kunna börja tillämpa samma finansieringsstruktur för arbetet som Decibel i Österbotten. Samarbetet med organisationer, skolor och högskolor, verkstäder, kommuner och regionförvaltningsverk samt framförallt svenskspråkiga tredje sektor-organisationer är här avgörande. Sektoröverskridande arbete och åtgärder ser vi som särskilt viktigt även för 2024.

Målet är att kunna erbjuda svenskspråkiga ungdomar tillgång till likvärdiga tjänster som erbjuds finskspråkiga ungdomar. UI fortsätter att arbeta för att nå ut till geografiska områden där tillgången av ungdomsinformation och stödtjänster på svenska inte är något givet. Här utgör de digitala tjänsterna ett redskap för att svara på behoven, och vår nyaste tjänst Hitta Rätt (kap 3.1.4.) underlättar tillgängligheten till utbudet som redan finns. Detta för att vårt land även i fortsättningen ska vara en framgångsrik nordisk ekonomi (för trygghet av välfärdssamhället), som klarar sig i den globala konkurrensen.

### *Synergier tack vare Luckans mångsidighet*

Luckan har kompetens inom olika områden som stödjer och ger synergier för ungdomsverksamheten UngInfo. Luckans barnkulturverksamhet arbetar mycket med tillgänglighetsfrågor och kring frågor rörande familjer i sårbara situationer med specialbehov, som vi drar nytta av i arbetet. Luckans mångåriga integrationsarbete inom vägledning ser vi som ett mervärde i vårt utvecklingsarbete inom IRV-tjänster vid Luckan. Att arbeta mångkulturellt, inkludera personer med invandrabakgrund och arbeta för dubbelsidig integration är en gemensam strävan som stöds av UI.

Luckans digitala tjänster såsom [fritid.fi](http://fritid.fi), [tillganglighet.fi](http://tillganglighet.fi), [fyrc.fi](http://fyrc.fi), [kulturforum.fi](http://kulturforum.fi), [barnkultur.fi](http://barnkultur.fi) m.fl., ger också mervärde för målgrupperna. Luckans mångsidiga kulturverksamhet öppnar också upp möjligheter att använda kulturen som verktyg för att mötas och engageras. I Luckans lokaler arrangeras i samarbete stödgruppsverksamhet (ss. tjejgruppsverksamhet) och ungdomssatsningar (musikkvällar, drama, utställningar där ungdomar är utställare av sina konstverk) på svenska.

### 1.3.1. Målgrupper

UI:s primära målgrupp är svenskspråkiga ungdomar i åldern 13–29 år enligt ungdomslagen, dock sker speciella satsningar på unga i behov av särskilt stöd som en följd av coronan, nuvarande krig i Europa, klimat- och ekonomikrisen i samhället. Speciellt unga kvinnor mår allt sämre enligt aktuella hälsoutredningar. Även yngre ungdomar är välkomna att ta del av tjänsterna vid behov.

Under ungdomstiden sker många förändringar som anknyter till den personliga utvecklingen; individens behov varierar i olika livssituationer och situationer, målgruppens behov är heterogen. UI:s tjänster vill svara på individens individuella komplexa behov och personens livssituation.

Till målgruppen hör också professionella som arbetar inom den svenska ungdomssektorn, d.v.s. ungdoms-, väglednings-, elevvårds- och skolpersonal (kommuner, välfärdsområden, läroanstalter, tredje sektorn). Dessutom kan aktiviteter/infopaketer erbjudas till föräldrar och vårdnadshavare i samband med våra skolbesök då det går att kombinera i samband med temadagar och föräldramöten.

## 1.4 Målsättning och tyngdpunkter för 2024

Luckan UngInfo fortsätter att fördjupa och utveckla sin uppgift enligt:

- 1. Drivande av lågröskeltjänster i form av information och rådgivning via digitala stödtjänster för unga på svenska i form av chatt- och frågetjänster samt vägledning via telefon, e-post samt personligen.** Detta för att göra tröskeln så låg som möjligt för unga att få stöd och vägledning i sin vardag, lättillgängligt och på lika villkor, oavsett geografiskt område. Att underlätta en fungerande vardag för unga i sårbara situationer är särskilt i fokus. Vi arbetar också för en integration av de splittrade svenskspråkiga tjänsterna för en effektiv helhet. Detta i samarbete med tjänsteproducenter på svenska beroende på region. Vi vill nå ut till unga med information på deras villkor och via kanaler de använder.
- 2. Skolbesök för att främja ungas gemenskapskänsla, medborgarfärdigheter, självständighetsprocess samt förebyggande av mobbning och trakasserier, för en god och meningsfull vardag med lika villkor för alla;** skolsamarbete och verkstäder riktade till unga inom tematik som stärker de ungas delaktighet och främjar en meningsfull tillvaro och en god fungerande vardag på svenska i vårt land, underlätta för den unga att övergå till olika stadier i samband med studier och karriär, fritid, livsplanering och välmående.
- 3. Informationsförmedling och kompetenshöjning för professionella inom ungdomsarbete på svenska:** Informationsspridning via nyhetsbrev och sociala medier om aktuellt inom ungdomssektorn, kompetenscentrens svenskspråkiga verksamhet samt nätverkande rörande ungdomsarbete på svenska, med fokus på tredje sektorn. Delta i och koordinera samarbetsnätverk om svenskspråkigt ungdomsarbete och dess tjänster, såsom svenskspråkiga telefon- och chatttjänster. Fortbildningar inom



våra sakkunskapsområden samt arrangör för Dagen för finlandssvenskt ungdomsarbete 2024.

#### 4. **Koordinering och eventuellt samarbete i sektoröverskridande projekt** som gagnar målgruppen och UI:s verksamhet följande en hållbar utveckling

Verksamheten 2024 stödjer sig på följande referenser som speglar den aktuella samhällsutvecklingen, trender, behov och preferenser:

- De tyngdpunkter som förs fram i RUNGPO samt regeringsprogrammet för programperioden med fokus på UI:s kompetensområden.
- Den svenskspråkiga ungdomsbarometern från tankesmedjan Magma, Hälsa i skolan rapporten och övrig aktuell forskning samt utredningar.
- Luckans riksomfattande ungdomsutredning, fokus på verksamhet utifrån de brister och önskemål som framkom enligt respondenternas svar (2018).
- Övriga relevanta strategi- och utvärderingsdokument
- Internationella rapporter

##### 1.4.1. Översikt kvalitativa mål

- Medverka till en mer jämlik, likvärdig tillgång till stödtjänster för svenskspråkiga unga i landet med hjälp av UI:s tjänster och produkter.
- Utveckling av bättre synlighet av stödtjänsterna på svenska tillsammans med samarbetspartners för bättre genomslagskraft. Särskild fokus på att stödja unga i sårbara, kritiska livssituationer.
- Underlätta en smidig vardag och meningsfull tillvaro (boende, fritid, karriär, arbete, studier, välmående).
- Kompetensspridning för att generera fler i sakkunniga inom UIs kompetensområden samt delgivning av didaktiska verktyg och handledningsmaterial.
- Fortsatta utredningar, strävanden görs för att samla/koncentrera de svenskspråkiga tjänsterna för unga till "samma plats", digitalt och fysiskt.
- Öka medvetenheten och beredskapen att känna igen och åtgärda mobbning, rasism, diskriminerande beteende och sexuella trakasserier med hjälp av verkstads- och föreläsningsspaket riktat till unga samt info/fortbildning till professionella och vuxna (Nuoska).
- Utökade kommunala resurser för det lokala UI arbetet

##### 1.4.2. Fördjupade kvalitativa mål, tematiskt

###### A. *Strukturella aspekter*

- Att skapa en mer hållbar lösning för verksamheten UngInfo med mer långsiktig finansieringsstruktur för det nationella arbetet.
- Att stärka varumärket UngInfo med dess olika tjänster som en sammansvetsad helhet, d.v.s. produktion av informations-, väglednings- och digitala tjänster för unga, koordinering av samarbete och information rörande ungdomsarbete och tjänster i Svenskfinland, skolsamarbete och verkstäder/föreläsningar riktat till elever och unga samt produktion av kompetensförsörjning/fortbildning på svenska riktat till ungdomsarbetare och övriga som arbetar med unga.
- Att arbeta för bättre svenskspråkiga strukturer (samt tillgänglighet) riktat till unga rörande IRV- och lågröskeltjänster på svenska. Detta tillsammans med aktörer som arbetar med vägledning och uppsökande arbete med fokus på huvudstadsregionen, Österbotten och Åbo. Genom att arbeta mångprofessionellt enligt teammodell i kluster (tillsammans med bl.a. läroinrättningar, högskolor, tredje sektorn, kommuner, myndigheter och Navigatorer m.fl.) finns bättre förutsättningar för starkare strukturer och mer heltäckande service.
- Att arbeta för ETT specifikt svenskspråkigt kompetenscenter för ungdomsarbetet i Finland.
- Att trygga den regionala UI-verksamheten där det idag finns knutpunkter i landet, med målsättning att ha 100% arbetsinsatser.
- Att arbeta för att Ärligt talat erhåller stadig finansiering, kontinuerlig tillgång samt för ett utökat antal chattare på svenska i samråd med bl.a. Sekasin (Mieli) och övriga intressenter.
- Att arbeta för en gemensam ingångssida för Våga fråga samt Ärligt talat för att koncentrera resurserna till ETT brand för chatt- och frågetjänsten. Vår målsättning är också att arbeta fram en kommunal finansieringsstruktur enligt samma modell som för Decibel-nätverket, som komplement till det statliga understödet. Detta för att trygga verksamheten finansiellt med fokus på södra Finland.
- Att vidareutveckla våra strategier för ungas delaktighet och inflytande samt metodisk utvärdering av våra UI-tjänster.

### *B. Info-, stöd- och vägledningstjänster*

- Främja ungas psykiska hälsa
- Att samordna och förbättra synlighet och tillgänglighet av samtliga nättjänster för ökad genomslagskraft. Tjänsterna skall vara lättillgängliga för den unga.
- Stärka samarbete mellan tjänster som stödjer den psykiska hälsan i landet.
- Att ständigt förbättra UngInfos hemsida och UI närvaro på sociala medier. Detta för att våra målgrupper lättare kan hitta viktig information och stödtjänster som finns tillgängliga för dem, såväl UI:s tjänster som övriga aktörers.

- Huvudstadsregionen och Åbo: att arbeta för en heltäckande modell för väglednings- och karriärtjänsterna för unga på svenska i Åbo i samråd med övriga intressenter och samarbetsorganisationer.
- *Ärligt talat-chatten*: Fortsätta utveckla Ärligt talat-chatten och kvaliteten på tjänsten med fokus på interna strukturer och uppföljningssystem.
- Utveckla och upprätthålla kompetent bemanning på chatten (inskolningar, arbetshandledning, feedback till handledare).
- Hålla kontinuitet i öppethållningstiderna och kunna fortsätta erbjuda stöd under varje vardag både dagtid och kvällstid.
- Vill fungera som digital plattform för alla nätbaserade nationella svenskspråkiga stödtjänster, för att underlätta tillgängligheten och koncentrera expertis.
- Sprida information om tjänsterna till de områden i Svenskfinland där vi når ut minst:
- Jobba strategiskt med sociala medier om aktualiteter på chatten och olika tips kring välmående. Resurserna läggs primärt på TikTok som lanserades 2023.
- Att trygga insatsen för psykologtjänsten samt sexualrådgivare som arbetar online via chatttjänsten. Få in flera expertaktörer, såsom erfarenhetsexperter och sakkunniga inom ätstörningar, socialt arbete och hälsovård.
- Upprätthålla tillgången på gästexperter som månatligen diskuterar kring ungas frågor gällande ett specifikt tema, såsom spelberoende, sjukdomar, prestationskrav etc.
- Strävar efter att ha 7000 kontaktagningar av unga under verksamhetsåret på chatten.
- *Våga fråga*: Fortsätta upprätthålla tjänsten i samarbete med Decibel och svara på frågor som kommer in från unga i Svenskfinland. Arbeta på att integrera Våga Fråga till UI:s hemsida.
- Att trygga tillgången av experter på Våga fråga som kan stöda unga i frågor som Luckans personal inte har specialkompetens inom, såsom hälsa och medicin.

### *C. Skolsamarbete och verkstäder för unga för stärkande av medborgarfärdigheter m.m.*

- Att fortsättningsvis erbjuda utbildningspaket för unga, som stärker de ungas vardagskompetens och livshantering inom boende, arbetssökning, studier, fritid, tillgång till stödtjänster m.m. Syftet med utbildningarna är att underlätta en fungerande vardag och stärka det allmänna välmåendet/livsplaneringen hos den unga.
- Diskriminerings- och mobbningsförebyggande moduler såsom Nätrespekt, Åskådarens roll, Ett jämlikt samhälle, Fair sex samt tutor- och vänelevsutbildningar (där antidiskrimineringsstemat ingår). Utveckling av workshoppar och manualer.

- Synliggörande av svenskspråkiga skol- och föreläsningsspaket som produceras av olika aktörer enligt tematik och delge via UI:s hemsida, nyhetsbrev mm. Detta för att få bättre överblick och arbetsfördelning i Svenskfinland.

#### *D. Fortbildning och nätverkskoordinering:*

- Informationsinsatser för professionella inom ungdomssektorn, fokus på nyhetsbrev.
- Fortbildningar och samlingar på svenska riktat till professionella och ungdomsfältet arrangeras i den mån resurseringen räcker, främst som föreläsare eller samarbetspart inom våra sakkunnigområden. Dessutom medverkar UI i samt koordinerar som tidigare nätverksträffar, samarbetsorgan och evenemang som samlar de svenskspråkiga unga och professionella. UI strävar att arrangera utbildningar och träffar tillsammans med centrala samarbetspartner.
- Organiserandet av Dagen för finlandssvenskt ungdomsarbete 2024.

#### 1.4.3. Kvantitativa mål, nyckeltal

- IRV- tjänster (i digital form via Luckans alla nättjänster, vägledningar samt grupphandledning), totalt nå ut till 10 000 ungdomar.
- Nå nya följare på sociala medier
- Information, aktiviteter till 60 organisationer (eller i kommunen olika sektorer/enheter) i form av årliga sammankomster och i samband med gemensamma utbildnings- och nätverksinsatser i regionerna.
- Material och informationsutskick om UI-aktiviteter till kommuner, skolor och läroanstalter, Navigatorer samt samarbetsorganisationer och Luckans verksamhetspunkter i hela landet. Utskick till 165 org (skolor, kommuner, samarbetspartners), 2 ggr årligen.
- Synlighet via sociala medier som når ut till specifika målgrupper och teman, mål att öka räckvidden av våra inlägg till över 1200 personer i veckan genom regelbundna uppdateringar, högre aktivitet och anpassat innehåll.
- Artiklar och synlighet i media – mål 1 gång i månaden
- Skolsamarbete och föreläsningsspaket:
  - Vardagskompetenser, 800 unga
  - Diskrimineringsförebyggande verkstäder, nå ut till 3000 unga
    - Infotillfällen om UI:s digitala stödtjänster, 1800 unga
- Nyhetsbrev en gång per månad till professionella inom ungdomsfältet (1000 prenumeranter).

- Fortbildning och evenemang för professionella, 400
- Infotillfällen för skol- och elevvårdspersonal samt föräldrar, 500
- Besökare på hemsidan, 10 000

Vi uppskattar att nå ut sammanlagt via ALLA kanaler och tjänster till uppskattningsvis 30 000 unga samt 4 000 professionella.

## 1.5. Delaktighet i kompetenscentret Nuoska 2020–2024

Luckan UngInfo medverkar i kompetenscentret Nuoska inom ramen för skolor och läroanstalter som administreras av yrkeshögskolan Juvenia tom mars 2024 sedan är målet att kunna fortsätta verka som ett kompetenscenter för följande programperiod. Fokus för Luckans andel är utveckling och verkställande av diskrimineringsförebyggande arbete riktat till första och andra stadiets elever inom ramen för Nuoska.

Avsaknad av ett svenskt kompetenscenter som stöds av UKM ser vi som en brist för den svenska servicen, och hoppas att det beslutet kan omprövas av UKM. Att splittra de svenska tjänsterna på olika kompetenscenter med varierad kompetens om det svenska och tillgång av nätverk till det svenska fältet, istället för koncentration, ser vi inte som effektivt. Luckan UngInfos mångåriga erfarenhet av koordinering av det informationsrelaterade arbetet riktat till det svenskspråkiga ungdomsfältet ser vi som en styrka, som nu tenderar att försvinna, eftersom det inte finns en uttalad organisation som har detta arbete på sitt bord.

Samarbete med Folkhälsans förbund och Åbo Akademi sker inom ramen för Nuoska med fokus på det svenska skolfältet åtminstone tom mars 2024. Se närmare om tematiken Unginfo arbetar med under rubrik 3.3. Verksamhet i skolor.

UngInfos nyhetsbrev informerar om det svenskspråkiga Kompetenscenterverksamheten i Finland. Nyhetsbrevet skickas ut en gång per månad även under år 2024. Se närmare beskrivning under rubrik 4.2. Nyhetsbrev.

## 1.6 Centrala samarbetspartners och nätverk

UngInfo har ett brett samarbetsnätverk som berör de olika verksamhetsområdena. Samarbetet sker tillsammans med tredje sektor-organisationer, kommuner och myndigheter, skolor och högskolor, även sektor- och språköverskridande.

Följande organisationer fungerar som centrala samarbetspartner rörande följande områden:

### **Skolsamarbete och utbildningar till elever:**

Barn- och ungdomsstiftelsen (Dreams-projektet)

Barnvårdsföreningen

Barn- och ungdomstelefonen, Mannerheims barnskyddsförbund

EHYT

Pelituki

Ekvalita

Folkhälsan  
Regnbågsallians  
Krisjouren för unga  
Nuoska  
Ålands fredsinstitut  
Ätstörningscentrum  
Stiftelsen Bensow  
Nykterhetsförbundet

***Digitala tjänsterna och handledning:***

Barnvårdsföreningen  
Brottsofferjouren  
Decibelnätverket via Korsholms kommun  
Folkhälsan  
Finlands Röda Kors  
Medicinarklubben Thorax rf  
Juristklubben Codex rf  
Mannerheims barnskyddsförbund  
Marthaförbundet  
Mieli (Sekasin-chatten)  
Navigatorer  
Nyyti  
Pelituki  
Psykosociala förbundet  
Regnbågsallians  
Sos-barnbyar  
Stiftelsen Bensow  
USM rf.  
Väestöliitto  
Ätstörningscentrum

Nätverket för digitalt samtalsstöd för unga  
Kommuner och städer i Svenskfinland, språköar, Åland  
Yrkeshögskolor  
Andra stadiets läroinrättningar i Svenskfinland  
Ungdomsverkstäder; SVEPS, Föregångarna, ULA-nätverket

***Fortbildning:***

Allians rf  
Brottsofferjouren  
Finlands svenska idrottsförbund, FSI  
Folkhälsan  
Förbundsarenan  
Nuoska  
Psykosociala förbundet  
Regionförvaltningsverk  
Skydda Barn r.f.

Yrkeshögskolor och yrkesinstitut i Svenskfinland  
Åbo Akademi

### **Övriga lokala och regionala nätverk och**

**samarbetspartners:** Finland Svenska Ungdomsförbund (FSU)

Finlands svenska skolungdomsförbund (FSS)

Finlands Svenska Idrottsförbund (FSI)

Förbundsarenan

Grundskolor, andra stadiets samt tredje stadiets utbildningar

Integrationsorganisationer med fokus på integration av invandrare på

svenska Kompetenscenter i landet

Koordinaatti

LIV-grupper

Privata stiftelser och finansiärer

Sydkustens landskapsförbund

SÖFUK

Ungdomsverkstäder på svenska

## 1.7 Lokalt och regionalt arbete

UngInfo arbetar regionalt med hjälp av personal som har sina lokala knutpunkter i Helsingfors, Kyrkslätt, Raseborg, Åbo och Vasa. Ungdomsinformatör eller motsvarande (projektkoordinatorer) ambulerar även i deras respektive regioner i form av skolbesök, vägledningstjänster samt närvaro via de digitala tjänsterna. Arbetet finansieras i form av samarbete med vissa lokala Luckor (projektanslag) och kommunen samt Luckan r.f.

Informationsflöde och marknadsföring av verksamheten koordineras centralt av UngInfo. Lokala och regionala nätverksträffar riktat till ungdomar, kommunens anställda, studerandevårdspersonal och lärare samt organisationer m fl koordineras på olika sätt på de olika orterna.

Personalen anställs i första hand centralt via föreningen eller i form av lokala arrangemang med hjälp av lokal finansiering.

## 1.8 Nationellt och internationellt arbete

UI samarbetar med organisationer, kommuner och myndigheter i Finland. Samarbetet sker aktivt med svenskspråkiga ungdoms- och bildningsnätverk samt finskspråkiga strukturer med insatser på svenska.

Personalen deltar i nationella och internationella fortbildningar och evenemang som anknyter till Luckans kompetens- och ansvarsområden i den mån resurserna ger möjlighet, speciell vikt läggs på att knyta nya nordiska kontakter under 2024. Luckans personal deltar i utbildningar och kompetenshöjande aktiviteter

## 2. Kriterier för UngInfos arbete

## 2.1. Ungas delaktighet

UngInfos verksamhet baserar sig på såväl dialog med unga som att följa med undersökningar som lyfter fram de ungas röster. Ungas delaktighet i vår verksamhet ger ovärderlig kunskap i hur vi borde utvecklas och är även ett sätt att arbeta för att de ungas erfarenheter och åsikter värderas och tillvaratas.

Vår verksamhets fokus utformas till stor del av vilka ämnen målgruppen uttrycker sitt intresse och behov av. En viktig källa är aktuell forskning, såsom Hälsa i skolan undersökningen och Den finlandssvenska ungdomsbarometern. Vi samlar även in egen data genom att statistikföra de teman unga tar upp via Årligt talat-chatten, Våga fråga och övriga tjänster, skriftlig och muntlig feedback vid evenemang, skolbesök m.m samt via dialog med skolpersonal och andra samarbetsparter.

Statistiken och feedbacken analyseras kontinuerligt och sammanställs även termins- och årsvis. Vilka teman som unga har frågor om ligger till grund för t.ex. vilka gästexperter som bjuds in till chatten, vilka experter vi knyter till Våga fråga och fokus för fortbildningar för handledarna. På en strategisk nivå fungerar datan och analysen av tjänsterna som grund för utveckling av verksamheten, nya projekt och samarbeten.

Också våra tjänster är skapade för att uppmuntra till och formas av ungas deltagande. Till exempel är många av UI:s utbildningar utformade som workshoppar som bygger på dialog snarare än föreläsningar, vilket gör det möjligt för gruppen att påverka utbildningens innehåll. Att elevernas åsikter och frågeställningar formar undervisningen är även ett sätt att försäkra oss om att innehållet är relevant för målgruppen. Även den nya läroplanen betonar glädjen i att lära sig samt elevernas aktiva roll där de uppmuntras att diskutera och ifrågasätta.

Sedan 2018 arbetar UI även med referensgrupper med unga som en metod för kvalitativ analys av vår verksamhet samt för att involvera unga i planeringsskedet av aktiviteter eller utvecklingsprojekt. Grupperna hålls i de regioner där UI har sina verksamhetspunkter. I vissa fall utnyttjas färdiga lokala organ, såsom ungdomsfullmäktige, medan det i andra fall har bestått av mer tillfälliga verkstäder och forum. Vi möter även Finlands skolorngdomsförbund (FSS) och andra, var vi har ett utökat och formaliserat samarbete för målgruppens utvärdering av vårt arbete. Vi strävar också efter att få in en ungdomsrepresentant i föreningens styrelse med mandat.

Med hjälp av lågtröskel vägledningstjänsterna (digitalt) samt föreläsningsspaketen inom samhällsfärdigheter främjas de ungas delaktighet och inflytande i samhället. Genom paketen steget ut i arbetslivet och flytta hemifrån stöder vi de ungas medborgarfärdigheter, som de behöver nu och i framtiden.

## 2.2. Hållbarhet fokus på det sociala

Vårt fokus vad gäller hållbarhet tangerar den sociala och kulturella aspekten i enlighet med våra verksamheter och tjänster (FN:s globala mål 3–5, 10, 16). Utöver det arbetar vi inom föreningen för att minska vårt klimatavtryck (mål 13) samt för en mer hållbar ekonomisk lösning för verksamheten, för trygga anställningar och goda arbetsvillkor (mål 8). Föreningen har en hållbarhetsplan som implementeras under året.



Vad vi gör idag:

### *Social medvetenhet och jämlikhet*

- Att ingen ung i vårt land lämnas ensam utan stöd samt att svenskspråkiga unga har tillgång till stöd på sitt modersmål är viktiga frågor som stödjer jämlikheten i landet. UI:s digitala stödtjänster finns tillgängliga på svenska för unga i hela landet, också i regioner eller språköar där de svenska tjänsterna brister eller saknas. För unga på landsbygden eller i skärgården var tillgången till stöd är knappt och kretsarna är små är de digitala stödtjänsterna centrala. Möjligheten att vara anonym kan vara avgörande för att våga söka hjälp.
- Stöd till unga i vardagen och sårbara livsskeden, samt samla och sprida information om var unga kan få svenskspråkigt stöd. En viktig målgrupp är unga som flyttar hemifrån till en ny studieort. Detta stödjer den psykiska hälsan och en god utbildning.
- Våra föreläsningar om vardagskompetenser och medborgarfärdigheter lyfter upp kunskap som inte finns med i läroplanen men som behövs för den ungas självständighetsprocess. Föreläsningarna stödjer därmed jämlikheten mellan barn som kommer från resursstarka och mindre resursstarka familjer.
- Föreningen arbetar kontinuerligt för jämställdhet, jämlikhet och en trygg arbetsplats, både för de anställda och dem som deltar i vår verksamhet. Som stöd för arbetet har föreningen bl.a. en jämställdhetsplan, tillgänglighetsplan, plan för osakligt bemötande på arbetsplatsen samt plan för tidigt ingripande vid oro för missbruk.

### *Miljö och klimat*

- Vi sorterar vårt avfall och tar i bruk återvinningskärl i alla utrymmen
- Digitala möten och presentationer ersätter fortsättningsvis många resor.
- Vi satsar på digitala lösningar framom papper och trycksaker. T ex annonser, informationsutskick till skolor, utvärderingar och interna blanketter görs främst digitalt.
- Då vi satsar på tryckt material planerar vi för att produkten ska kunna användas länge. Dvs. vi använder oss inte av engångsartiklar eller andra produkter som skapar mycket skräp, undviker detaljerad information som daterar produkten, trycker upp och delar ut den mängd som de facto används.
- Vi tydliggör vårt förhållningssätt vad gäller inköp och val av leverantörer med fokus på hållbarhet och återvinning (såsom inköp av använt och begagnat då möjligt), och för fram detta metodiskt i det dagliga arbetet.

Satsningar som vi betonar för 2024 rörande den ekologiska och ekonomiska aspekterna för att främja hållbarhet är följande:

- Mer långsiktig finansiering med främst fast finansiering från stat och kommun för att göra arbetet mer långsiktigt och hållbart, bl.a. genom tryggare arbetskontrakt för personalen och möjlighet att planera verksamheten långsiktigt.
- Satsningar på introduktionen för nyanställda, bl.a. med introduktion i vårt

hållbarhetsarbete.

- Kartlägga och utvärdera hur föreningen kan minska klimatpåverkan i vardagen, t ex vad gäller resor (Vad är nödvändigt? Vilka transportmedel använder vi?), traktering vid evenemang (hur minska svinn?), inköp (hur beaktas ekologiska, rättvisemärkta eller second hand-alternativ?) och sophantering.

## 2.3. Tillgänglighet

Föreningen Luckan har sedan 2015 arbetat med tillgänglighet genom en rad projekt, senast projektet Tips om tillgänglighet. Organisationen har samarbetat med finlandssvenska sakkunnigorganisationer, nationella nätverk och kulturaktörer för att öka kunskapen om tillgänglighetsfrågor och inspirera aktörer till konkreta åtgärder. Projektpersonalen har även fungerat som sakkunniga inom Luckan gällande tillgänglighetsarbetet.

UngInfo verkar för lågtröskelstöd och att nå unga på deras egna villkor, varför tillgänglighetsarbetet är viktigt för oss. Vi arbetar för att nå unga på de plattformar där de är aktiva, för att nå unga som inte kommer från resursstarka hem och dem som inte själva aktivt söker information. Sociala medier och skolbesök är viktiga ben. Föreläsningar och workshoppar innehåller många olika moment för att nå unga med olika inlärningsstilar, hemsidan är uppdaterad för att bli visuellt och tekniskt tillgänglig och Årligt talat-chatten har kompletterats med möjlighet att använda emojis som ett hjälpmedel att uttrycka känslor och tankar, för att nämna några exempel på åtgärder för att förbättra tillgängligheten till våra tjänster för unga med funktionsnedsättningar.

2020 tillsattes en arbetsgrupp för tillgänglighetsarbete inom föreningen. Bland åtgärderna som planeras för utveckling av Luckans tillgänglighetsarbete är följande punkter framförallt relevanta för UngInfo under verksamhetsåret:

- Tillgänglighet på webben: Klarspråk används på UngInfos hemsida, sociala medier och övrig verksamhet. Syntolkning av bilder och bildbeskrivningar om möjligt.
- Information om tillgänglighet finns med i marknadsföring av evenemang och vägledning
- Interna fortbildningar gällande tillgänglighet inom teamet
- Föreningen har också en hållbarhetsplan

## 2.4. Utvärdering och uppföljning

UI utvärderar verksamheten genom dialog med målgrupperna, att dokumentera hur tjänsterna används, delta i nätverk med sakkunniga samt bearbeta och analysera datan. Syftet är att mäta hur väl vi når våra mål, identifiera de berörda målgruppernas behov och önsningar, utforma en klarare arbetsfördelning mellan samarbetsorganisationer samt kunna göra konkreta handlingsplaner och strategier för framtiden.

Vi använder oss av:

1) diagnostisk utvärdering, dvs. samlar in deltagarnas feedback, vilket ger info om nuläget; vad som är bra, dåligt och kan förbättras, problem och konkreta utvecklingsförslag. Detta genomförs muntligt eller skriftligt. Självutvärdering görs även av personalen.

2) summativ utvärdering; en summering av resultaten av vårt arbete i samband med terminens eller årets slut, bl a genom analys av statistiken och SWOT. Detta för att se större trender, göra förbättringar av rutiner och arbetsprocesser m.m.

3) formativ utvärdering; att identifiera och ringa in förändringar under arbetets gång, såsom definiering av ny kunskap och behov av förändrade handlingsmönster. Detta är centralt då ungas handlingsmönster och behov av stöd samt vilka verktyg som är tillgängliga ständigt förändras.

Inom tredje sektorn har det redan en längre tid funnits ett behov av en förbättrad och intensifierad utvärderingsverksamhet. Det finns en press på tredje sektorn att kunna mäta samhällseffekterna av sin verksamhet och sina projekt. Kunskapen om olika utvärderingsmetoder och mätning av effekter är mycket splittrad och bristfällig på fältet och det finns ett klart behov av att få in en expertis gällande detta. Ett specifikt utvecklingsprojekt borde startas för att ge konkreta verktyg för det svenskspråkiga fältet inom den tredje sektorn att lära sig mer om olika moderna utvärderingsverktyg för att vara konkurrenskraftiga i förhållande till de större finska organisationerna.

### *Rutiner för insamling*

All verksamhet, statistik och aktivitet dokumenteras på ett gemensamt underlag som skildrar de olika verksamhetsområden inom UI som utformats för specifika verksamhetsområden/målgrupper. Statistik går via Helsingfors stad till den nationella statistikinsamlingen för ungdomsarbete Nuorisotilastot.

Mätare:

- Användarstatistik dokumenteras i interna statistikdokument enligt tjänst och kategori; hur många som använt våra tjänster, orsak till kontakt mm.
- Feedbackformulär i samband med vägledning, skolbesök och fortbildningar
- Feedback och workshoppar med målgrupperna genom referensgrupper
- Feedback, statistik och dialog via sociala medier, hemsidan
- Via enkäter och kartläggningar
- Muntlig feedback och förslag i samband med handledningar, evenemang och skolbesök
- Självutvärdering, SWOT, regelbunden uppföljning av UI-teamet i samband med månadsmöten som dokumenteras
- Rörande projekt följs den evidensbaserade metoden LFA

De aktiviteter och verksamheter som görs ute i regionerna per område följer gemensamma uppgjorda utvärderingsmallar (enkäter, blanketter) med frågeställningar. Alla skolbesök, verkstäder och evenemang som ordnas utvärderas med gemensamma utvärderingsunderlag. Detsamma gäller fortbildning och evenemang riktat till professionella och de som når de unga. Möjligheter finns för att ge direkt respons på UI och dess tjänster och produkter, IRV och digitala tjänster. Vi vill återinföra större satsning på utvärdering av UI:s verksamhet med hjälp av referensgrupper som består av unga i åldern 13–29 samt genom samarbete med Finlands Svenska Skolungdomsförbund.

## 3. Verksamhet

### 3.1 Digitala stöd- och vägledningstjänster

UngInfo arbetar för att unga i hela landet ska ha tillgång till stöd på svenska med låg tröskel. Detta med betoning på digitala lösningar, anonymitet och närvaro där de unga rör sig för att främja den psykiska hälsan hos målgruppen. Att stöda unga i kritiska livsskeden är i fortsatt fokus för verksamhetsåret, liksom att nå unga på platser där service på svenska inte är en självklarhet.

Marknadsföring av stödtjänster för unga på svenska, både UngInfos egna och de som erbjuds av andra aktörer, är en central del av UngInfos tjänster och verksamhet. Vi vill kunna centralisera och ge en överblick av utbudet. Unga uppfattar idag tjänsterna som splittrade och svåra att överblicka.

#### 3.1.1 Ärligt talat

Luckan UngInfo fortsätter driva Ärligt talat, en etablerad digital stödchatt för unga i åldern 13–29 år. Syftet med denna lågröskeltjänst är att ge unga möjlighet till kostnadsfritt och anonymt stöd av professionella i frågor som är viktiga för dem. Vi stöder unga på svenska i frågor om psykisk hälsa, studier, arbete, fritid, förhållanden, sex och sexualitet etc. Primärt söks det ändå hjälp rörande den psykiska hälsan, i samband med kritiska livssituationer, relationer och vägvisning vidare till rätt stödinstitans.

Vi kommer under året jobba för att kunna upprätthålla de nuvarande öppettiderna som är 30 timmar i veckan, alla vardagar måndag till fredag 9-12 och 19-22. Det finns under chatttillfället möjlighet att anonymt prata med professionella handledare med utbildning inom det sociala området, sexualrådgivare samt psykolog. Målet är att kunna fortsätta erbjuda psykologstöd och sexualrådgivning samt att kunna behålla nuvarande öppettider år 2024. Under verksamhetsåret kommer vi att utveckla feedback-formuläret som besökare på chatten frivilligt kan fylla i efter varje avslutad chattsession, det här kommer vi göra för att få en ännu bättre bild av chattens nytta för individen. I förlängningen hjälper det oss att kvalitetssäkra chatten. Rapporteringsformulär av varje handledare fortsätter samlas in efter avslutad chatt och arbetshandledning hålls månatligen med personalen på chatten.

Under året kommer chatten fortsättningsvis månatligen bjuda in olika gästexperter till chatten inom tematiker som är aktuella hos målgruppen. Tematiker väljs utifrån aktuell forskning och genom att direkt fråga målgruppen via exempelvis sociala medier och skolbesök.

Ärligt talat samarbetar tätt med Mielis chatt Sekasin och kommer under 2024 fortsätta att direktlänka till varandras sidor. Gemensamma fortbildningstillfällen för Ärligt talat och Sekasins chattpersonal kommer att ordnas som ett sätt att ytterligare stärka samarbetet.

Vi hoppas även att få fortsätta samarbetet med Brottsofferjouren, som erbjuder personal under måndagskvällarna för att besvara ungas frågor kring brott och våld.

Under verksamhetsåret 2024 satsar vi särskilt på att lappa de brister som finns för stöd för unga inom den offentliga sektorn. Just nu mår unga sämre än någonsin, och vi vill svara på

det behov av rådgivning, vård och stöd som annars inte finns att tillgå.

### *Marknadsföring av chatten*

Under verksamhetsåret 2024 kommer vi att fokusera på marknadsföring och synlighet för att öka kunskapen och synligheten nationellt för de tjänster och stöd som erbjuds.

Instagramkontot @arligtalatchatten och UngInfos nya Tiktok-konto @unginfo är de mest centrala kanalerna för marknadsföring av chatten. Sociala medie-kanalerna fungerar som ett komplement till chatten där aktuella teman lyfts upp och uppmuntrar till diskussion. På dessa konton delas tips kring välmående och aktuella gästexperter marknadsförs regelbundet. Under 2023 kommer större fokus sättas på att ge chatten synlighet via Tiktok och marknadsföring i videoformat på sociala medier kommer betonas.

Digitala annonser på Instagram och Facebook är också ett effektivt sätt att nå målgruppen. Vi strävar efter att ha igång minst 4 digitala kampanjer under årets lopp.

Unginfo kommer även att arrangera evenemang tillsammans med samarbetspartners som tangerar psykisk hälsa för målgruppen unga och professionella där Årligt talat-chatten får synlighet under år 2024.

Tjänsten marknadsförs även via UngInfos andra sociala medie-kanaler, mässor, skolbesök, morgonsamlingar i skolor, i samband med träffar för elevhandledare och lärare samt personal som jobbar med unga.

### 3.1.2. Våga fråga i samarbete med Decibel

Våga fråga är en tjänst där unga i åldern 13–29 har möjlighet att skicka in frågor och få svar av sakkunniga senast inom fem arbetsdagar. Tjänsten upprätthålls av Decibel i samarbete med Luckan Unginfo, sidan administreras tekniskt av Decibel. Frågorna och svaren publiceras offentligt, så också andra ungdomar har tillgång till informationen.

Luckan Unginfos personal besvarar frågor som kommer in från de orter som ligger utanför Decibels tolv medlemskommuner. Luckan har uppgjort samarbetsavtal med ett flertal organisationer och sakkunniga som besvarar frågor där det behövs expertis som ligger utanför Unginfos egna område så som medicinska frågor eller frågor kring brott.

Under 2024 kommer vi satsa på att marknadsföra Våga fråga mera strategiskt via våra sociala medie-kanaler.

### 3.1.3. Luckan UngInfos hemsida och sociala medier

För att nå ut med våra tjänster, speciellt till mindre resursstarka unga, är det viktigt att vi delar information och öppnar upp vad det finns för stöd på de platser där unga vistas. Vi ser våra sociala medier som en förlängning av våra stödtjänster och vägledning.

Luckan UngInfos hemsida unginform.fi och sociala medier är inte bara till för att informera om Luckans ungdomsverksamhet, utan sprider också information om andras tjänster. För att såväl unga som professionella lättare ska navigera rätt bland utbudet av tjänster fortsätter vi att utveckla våra digitala plattformar under 2024.

- Hemsidan unginform.fi samlar information om tjänster både för unga och professionella.

Hemsidan innehåller även tjänsterna Ärligt talat-chatten, Chatt- och telefonkalendern och Hitta rätt, samt länk till frågetjänsten Våga Fråga. Hemsidan för även fram synlighet över vilka vi är, kommande evenemang och händelser samt nyheter och aktualiteter rörande UI.

- Instagramkontot @luckanunginfo riktar sig till unga vuxna. På kontot delas information som är relevant för målgruppen gällande jobsökning, studier, fritid, stödtjänster m.m. Instagramkontot är en digital förlängning UI:s IRV-tjänster samt marknadsföring av våra och andra aktörers tjänster.
- UngInfos nyhetsbrev, Facebooksida samt Instagramkontot @luckanunginfo\_fortbildning riktar sig till professionella inom ungdomsfältet. Syftet är att informera om aktualiteter från ungdomsfältet, bland annat nya satsningar, material, undersökningar och fortbildningar. Luckan upprätthåller även Facebook-gruppen Ungdomsarbete i Svenskfinland.
- UngInfo administrerar konton för Ärligt talat-chatten @arligtalatchatten på Instagram och Facebook, där syftet är att informera t.ex. om aktuella gästexperter och lyfta fram olika teman kring välmående.
- TikTok-kontot @unginfo riktar sig till unga och informerar om UngInfos stödtjänster samt annan verksamhet. Tiktok kontot öppnades i juni 2023, och tanken är att kanalen ska uppdateras varannan vecka med videon som handlar om information om våra stödtjänster, verksamhet av UngInfo som erbjuds runt om i svenskfinland och annan nödvändig information för unga i åldern 13-29 år.
- Dessutom sprider UngInfo information via lokala Luckors sociala mediekonton.

### 3.1.4. Hitta rätt

Hitta rätt är en webbsida som fungerar som servicehandledning för unga i åldern 13-29 år. Tjänsten är ämnad att hjälpa unga att hitta rätt tjänst eller instans för just sitt specifika behov. Syftet är att underlätta för den unga, oavsett hemkommun, att hitta lokala eller webbaserade svenskspråkiga stödtjänster riktade till unga inom olika tematiker. Hitta rätt används även av föräldrar, närstående och professionella. Sidan uppdateras kontinuerligt och följer upp regionalt, kvalitetsmässigt och språkligt att instanserna motsvarar behovet. Hitta rätt är en tjänst på unginfo.fi.

Hitta rätt publicerades våren 2022 och är en modernare webbversion av UngInfos stödtjänster-app. Under 2024 uppdateras Hitta rätt med nya stödtjänster tillgängliga för unga, samt fortsätter det kontinuerliga arbetet kring att hålla tjänsten aktuell gällande uppdateringar av information. En av Luckan UngInfos anställda ansvarar för koordineringen av Hitta rätt under 2024.

### 3.1.5. Chatt- och telefonkalendern

Chatt- och telefonkalendern är en kalender som samlar alla nationella chatt- och telefontjänster på svenska i Finland för unga och unga vuxna. I juni 2020 lanserade UngInfo denna nya tjänst inom det nationella nätverket för digitalt samtalsstöd för unga. Tjänsterna som finns presenterade har som gemensam nämnare att genom direkt samtalsstöd stödja och hjälpa unga i olika livssituationer eller kriser. Syftet med kalendern är

att göra det enklare och mera överskådligt för unga att hitta till de svenskspråkiga stödtjänsterna och veta när respektive håller öppet. Kalendern hittas på [unginfo.fi/chattkalender](http://unginfo.fi/chattkalender).

Det finns idag ingen enskild heltäckande samtalstjänst på svenska i Finland. Istället finns det flera olika aktörer som erbjuder samtalsstöd för unga. Vi ville svara på behovet av att trots att det finns hjälp och stöd att få kan det vara svårt för den unga i behov av stöd att i stunden hitta vilken tjänst som håller öppet.

Luckan Unginfo har utvecklat kalendern och samlar aktörerna terminsvis för utvärdering av dess effekter. Under 2024 kommer vi satsa på att marknadsföra chatt- och telefonkalendern ytterligare bland annat genom skolbesök, sociala medier och att trycka upp affischer till skolorna m.m.

### 3.1.6. Övriga digitala informations- och stödtjänster som riktas till unga och ungdomsarbetare

Luckan utvecklar och driver stödtjänster som riktar sig till målgruppen unga:

- [Fyrk.fi](http://Fyrk.fi): Databas som presenterar ett brett utbud av stipendier och understöd i Finland, på svenska. Underlättar sökandet efter information om bidrag för unga.

- [Kulturforum.fi](http://Kulturforum.fi): Evenemangskalender över händelser och event på svenska i Finland med fokus på Nyland. Kostnadsfritt att använda och att posta information om händelser i.

- [fritid.fi/sommalager](http://fritid.fi/sommalager): (Öppen mellan maj och augusti årligen). Information om sommar- och fritidsaktiviteter för barn och unga i landet. Organisationer får kostnadsfritt presentera svenskspråkiga kurser, läger, utfärder och andra evenemang som äger rum under perioden maj till augusti och som riktar sig till barn och ungdomar.

- [fritid.fi](http://fritid.fi): Informations- och söktjänst om fritids- och hobbymöjligheter inom olika områden i huvudstadsregionen i Finland.

- [Tillgangligt.fi](http://Tillgangligt.fi): Sidan ger tips om tillgänglighet riktat till sakkunniga, föreningsaktörer, kommuner med fler.

## 3.2. Regionala informations-, rådgivnings- och vägledningstjänster (IRV-tjänster)

UngInfo fortsätter erbjuda vägledning i frågor som gäller studier, arbete, karriär, fritid och välmående i form av vägledning och rådgivningstjänster i samband med UngInfos regionala servicepunkter och i samarbete med övriga aktörer på orterna.

Vägledningen fungerar utgående från ungdomens individuella behov och önskemål. En grundpelare i vägledningen är begreppet empowerment (egenmakt). Det handlar om att ge klienten hjälp till självhjälp och därmed få klienten att känna att den har kontroll över sitt egna liv. Vägledningens målsättning är alltid att handledaren delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter och således ger utrymme och möjlighet för den unga att upptäcka nya infallsvinklar, handlingsalternativ och lösningar på problem.

Manual för "pedagogiken" för Luckans vägledning uppdateras kontinuerligt och kompletteras i form av introduktion och utbildningar.

Samarbetet med aktörer såsom Karriärcenter på Arabiastranden, aktörer och organisationer i Åbo, Navigator (som verkar) fortsätter. Luckans personal samarbetar i form av projekt, vägledningssamarbete och information samt gemensamma aktiviteter, även i Nyland riktat till unga invandrare. Förändringarna inom ramen för läroanstalternas studievägledning påverkar verksamheten.

### *Huvudstadsregionen:*

Vägledning fortsätter att erbjudas vid Luckan Helsingfors. Vägledningen sker via tidsbokning antingen fysiskt på Luckan eller digitalt, via e-post eller telefon. IRV-tjänster erbjuds även i samarbete med skolor.

### *Kyrkslätt:*

Vägledning erbjuds i Luckan, enligt överenskommelse. Luckan samarbetar även med Navigatören i Kyrkslätt, varifrån ungdomar hänvisas till UngInfo. Tidsbokning på webbsidan eller direkt e-post till ungdomsinformatören. IRV-tjänster även i samarbete med skolor.

### *Raseborg:*

Vägledning sker enligt överenskommelse där det passar bäst. Ungdomsinformatören kan ta emot i Luckan i Karis, men är tillgänglig vid behov i Sjundeå, Ingå, övriga Raseborg och Hangö. Tidsbokning direkt via e-post till ungdomsinformatören.

### *Åbo:*

Inom ramen för Luckan i Åbo strävar man att fortsätta kunna ha en ungdomsinformatör anställd som stöds av Åbostad.

### *Vasa:*



Projektet, Digitalt stöd i Vasa, startades upp under sommaren 2021 för att främja svenskspråkiga ungas psykiska hälsa i pandemi-tider och dess efterverkningar. Projektet har fått ytterligare förlängning under verksamhetsåren 2023-2024, med en projektkoordinator stationerad i Vasa på 30%.

Projektets övergripande mål är att främja ungas psykiska hälsa i pandemin och dess efterverkningar genom olika regionala satsningar i framförallt Vasa. Projektet fokuserar på att underlätta tillgången till stöd på svenska, öka kännedomen om tillgängliga stödtjänster och ge unga verktyg för att hantera sitt välmående.

När det kommer till vägledning Inom projektet kommer Luckan Unginfo att vägleda unga via Ärligt talat-chatten och sprida information om stödchatten Ärligt talat och andra stödtjänster för unga i Österbotten.

### 3.3. Verksamhet i skolor

Luckan UngInfo erbjuder kostnadsfria workshoppar och föreläsningar för elever i högstadiet och andra stadiet. Utbildningarnas syfte är att stödja unga i deras utveckling till aktiva medborgare med en sund självkänsla och inspirera till att våga diskutera och stödja välmåendet i vardagen. De helheter och tjänster som utvecklats fungerar som komplement till läroplanen och stöd för skolans förebyggande arbete.

UngInfo kartlägger behoven av skolbesöken på olika sätt: både i form av nära samarbete med skolan men även genom samarbete och koordinering med andra organisationer som arbetar med skolan i olika former, genom att följa med forskning och rapporter gällande ungas mående och behov, genom referensträffar med unga m.m. Luckan informerar om föreläsning- och workshoppaket riktat till skolor via sina många informationskanaler. Vi samlar även in anonym respons av alla deltagare i slutet av varje workshoptillfälle och använder oss av de ungas respons i utvecklingsarbetet. Det är stor efterfrågan på våra workshoppar runtom i Svenskfinland. Vår bemanning som arbetar med skolworkshoppar i är stationerade runt om i Södra Finland och med skolverksamhet i Österbotten för att möta efterfrågan.

#### 3.3.1. Föreläsningar i vardagskompetenser – främjande av en meningsfull tillvaro och ungas självständighetsprocess

UI:s föreläsningar i vardagskompetens stödjer ungas självständighetsprocess, ger verktyg för att möta och lösa problem i vardagen och känna sig delaktiga i samhället. Föreläsningarna fungerar även som en form av förebyggande handledning och stödjer ungas jämlikhet, då många unga annars är beroende av föräldrar och kontakter för att få kunskap om hur man söker bostad eller sommarjobb. UI jobbar för att unga oavsett t.ex. kön eller socioekonomisk status ska ha tillgång till samma information gällande medborgarfärdigheter.

Under verksamhetsåret kommer vi att se över innehållet i workshopparna och vid behov

uppdatera och/eller tillägga sådan information som kan vara till nytta för målgruppen.

Föreläsningsspaket som erbjuds för andra stadiet och åk 9:

- **Steg ut i arbetslivet** ger information och praktiska råd kring hela processen i arbetssökning. Vi tar upp var man hittar jobb att söka, vad man bör tänka på då man skriver en CV och arbetsansökan samt hur en arbetsintervju kan gå till. Vi ger tips och knep för att stödja framtida arbetssökningsprocesser.
- **Flytta hemifrån** ger unga information och praktiska tips kring bostadssökning. Hyresgästens rättigheter och skyldigheter går igenom och de unga får praktiska tips om hur man förbereder sig för en flytt hemifrån, var man kan söka bostäder och vad som är viktigt att tänka på när man skriver på ett hyresavtal.
- **Arbetsintervju** är ett paket som skapades år 2022 med hjälp av elevhandledare i skolan och riktar sig till elever i årskurs 9. Det handlar om att träna och gå på arbetsintervjuer. Workshopen är ett samarbete med skolans elevhandledare som i klass går igenom arbetsansökan och CV. UngInfo sköter om arbetsintervjun. Eleverna deltar i små grupper, där varje elev har en uppgift. En blir intervjuad och de övriga iakttar ex. kroppsspråk, frågor och svar. Efteråt diskuterar man tillsammans hur det gick och vad man ska tänka på. Det har kommit många förfrågningar från skolor om att fortsätta dessa arbetsintervjuer och vi kommer därför att fortsätta med arbetsintervjuer och det fina samarbetet med elevhandledare i skolan under år 2024.

### 3.3.2. Diskrimineringsförebyggande workshoppar

Detta arbete fokuseras fram till 31.3.2024 inom ramen för Luckan UngInfos andel inom kompetenscentret Nuoska. Därefter arbetar UngInfo för att fortsättningsvis medverka inom Kompetenscenterverksamheten för det svenskspråkiga ungdomsfältet. Det diskrimineringsförebyggande arbetet fortskrider även efter mars 2024. UI utreder möjligheten till ett eventuellt koncept inom tredje stadiet i form av workshopspaket inom ramen för Fair sex eller motsvarande.

UngInfo arbetar med diskrimineringsförebyggande och normkritiska workshoppar för att motarbeta ensamhet, mobbning, sexuella trakasserier och utanförskap. På sikt behövs flera utbildare (mer resurser) och bredare samarbete med flera organisationer för att kunna svara på efterfrågan.

Under verksamhetsåret vill UngInfo fortsättningsvis prioritera tid i första hand träffa målgruppen, det vill säga vara i fysiskt på plats i skolorna där unga befinner sig. Vi kartlägger även utvecklingsbehovet av de andra workshopparna samt material och manualer. Därutöver erbjuder vi fortsättningsvis skolor våra övriga interaktiva workshopspaket under verksamhetsåret.

## Respekt

Målet med den mobbnings- och diskrimineringsförebyggande verksamheten Respekt är att

utveckla ungas ansvarskänsla och förmåga att agera genom diskussion, interaktiva övningar och reflektion över sitt eget och andras beteende. Utbildningsmaterialet bygger på normkritisk pedagogik och uppmuntrar till ett aktivt medborgarskap.

Respektverksamhetens syfte är även att stödja skolans personal. Genom att erbjuda utbildningar i hur man arbetar med diskrimineringsförebyggande arbete bland unga i form att fortbilda professionella, som kommer i kontakt med unga, försöker man undvika att UngInfo bara blir en punktinsats. Man vill hellre sprida kunskaperna så att de får hållbara verkningar.

Inom respektmodulen ingår:

#### *Åskådarens roll*

Workshoppen ger unga en möjlighet att reflektera över sin egen roll som åskådare, vikten av att ingripa och olika sätt att ta ansvar i sociala situationer då osakligt eller diskriminerande beteende förekommer.

#### *Ett jämlikt samhälle*

Workshoppen diskuterar normer, olika grupperns förutsättningar och möjligheter utgående från samhälleliga maktstrukturer. De unga får reflektera över hur man kan arbeta för ett mer jämlikt samhälle.

#### *Nätrespekt*

Workshoppen behandlar värderingar, relationer och hur vi själva kan ta ansvar för att skapa ett respektfullt klimat på nätet. Syftet är att motarbeta hat och kränkningar på nätet, vilka medför allvarliga konsekvenser på både individ- och samhälls nivå.

#### *Respektutbildning för vänelever och tutorer*

Utbildningen är ämnad för studerande som ska ta emot nya elever i sin skola, vänelever i högstadiet samt tutorer på andra stadiet. Syftet är att eleverna efter utbildningen ska ha verktyg för att jobba mobbningsförebyggande och utifrån ett jämlikt bemötande.

### **Fair Sex**

UngInfo har sedan 2014 arbetat med metodmaterialet Fair Sex, som har utarbetats av Ålands fredsinstitut och syftar till att förebygga sexualiserat våld samt främja positiva relationer och jämställdhet. Workshoppen bygger på samtal om sex, relationer, ömsesidighet och sk. gråzoner, och ger ungdomarna en möjlighet att diskutera på ett interaktivt och problematiserande sätt. Efterfrågan är stor och kräver två personer för verkställandet på grund av sakens känsliga natur.

### **3.3.3. Presentationer av UngInfos verksamhet i skolan**

UngInfos personal fortsätter att informera skolorna om våra tjänster i form av digitala utskick, besök till skolor och läroanstalter i samband med morgonsamlingar, introduktionsdagar, mässor m.m. Detta för att informera om våra olika tjänster.

UI strävar att i samband med besöken också träffa lärare, professionella inom elev- och studerandevårdenlärare samt ungdomsarbetare för att effektivisera resursanvändningen.

### **Infopaket med välmåendetips och marknadsföring av digitala stödtjänster**

Utbildningen har som syfte att ge konkreta tips på hur man kan ta hand om sig själv och vart man kan vända sig vid livets utmaningar. Via föreläsningen blir eleverna medvetna om de svenskspråkiga digitala tjänster som Luckan Unginfo erbjuder med fokus på stödchatten Ärligt talat. Målet är att visa konkret var man hittar sidor för att få hjälp, hur man använder sig av dem och får den största nyttan.

## **3.4. Evenemang för unga**

UI arrangerar evenemang för unga i den mån resurserna räcker. Alla evenemang är kostnadsfria och fungerar som ett stöd och marknadsföring av UIs övriga verksamhet.

Evenemangen är framförallt vägledningsrelaterade och lyfter upp teman så som sommarjobb, vardagsekonomi och möjligheter att jobba och studera utomlands eller fokuserar på att ge verktyg för den psykiska hälsan och sprida information om lågröskelstödtjänster. Evenemangen ordnas fysiskt, digitalt eller via t ex Zoom eller Instagram Live. Unginfo deltar även årligen med program i samband med vissa nationella evenemang, såsom exempelvis Stafett- och Kulturkarnevalen och bokmässan.

## **3.5. Informationsinsatser och fortbildningar för personal inom ungdomssektorn**

Till UI:s verksamhetsområde hör informationsinsatser, att arrangera eller delta i fortbildningar inom våra kompetensområden och hålla samt delta i nätverksträffar på svenska för professionella och de personer som kommer i kontakt med de unga.

UI sprider information till professionella som arbetar med unga via nyhetsbrev och sociala medier. Vi samlar och sprider information om vad som är aktuellt inom ungdomssektorn, kompetenscentrens svenskspråkiga verksamhet (i samarbete med Folkhälsan), (Kompetenscentret Nuoska - utvecklar modeller för andra stadiets läroanstalter. Föreningen Luckan rf stärker samarbetet i svenskspråkiga arbetsmiljöer och utvecklar handlingsmodeller för förebyggande av mobbning). fortbildningar samt nätverkande rörande ungdomsarbete på svenska, med fokus på tredje sektorn.

Under verksamhetsåret strävar Luckan att fortsätta kunna delta som medarrangör under större fortbildningstillfällen. Bland annat samarbetar UI med skolnätverket i Helsingfors och utbildningsstyrelsen för att förverkliga svenskspråkiga program och föreläsningar. Vi är samarbetspart till arrangerandet av Forum för välbefinnande

Dagen för finlandssvenskt ungdomsarbete arrangeras 25.1.2024 i Helsingfors med temat sexualitet, dagen går under arbetsnamnet "Sexualitetens många ansikten". Luckan UngInfo står för koordineringen av evenemanget och evenemanget utförs i samarbete med andra organisationer med sakkunnande kring tematiken. Syftet med dagen är att fortbilda ungdomsarbetare i skolor samt ett tillfälle för det svenska ungdomsfältet att nätverka.

UI:s egna fortbildningar kommer att erbjudas i mindre utsträckning, men fortbildningar där innehållet bygger på de redan existerande skolpaketen eller UI:s pågående projekt kan övervägas.

Fortbildningarna tangerar aktuella teman som framkommer i media, samhällsdebatten, utredningar samt via respons från målgruppen. En stor del av verksamheten bygger på trender bland ungdomar, där bl.a. digital kompetens, ungas välmående, kulturell mångfald och solidaritet samt mobbningsförebyggande arbete utgör centrala temaområden. Utgångsläget är hållbar utveckling, välbefinnande, sunda levnadsvanor, social kompetens, respekt för miljön och livet följande en sektoröverskridande, "holistisk" livssyn.

Manualer och annat stödmaterial produceras som stöd för ungdomsinformation, rådgivningstjänster samt workshoppar och utbildningar. Både UI:s eget material och andra centrala länkar och dokument som anknyter till ungdomsverksamhet finns samlade UI:s hemsida för att vara tillgängligt för alla intresserade.

## 3.6. Utvecklingsprojekt

Luckan fortsätter att medverka i olika slag av utvecklingsprojekt 2024 med hjälp av EU eller övrig öronmärkt finansiering (ej finansierade med UKM-medel) som stöder verksamhetens utveckling och syften. Vissa projekt som verkat 2023 kan fortgå 2024 ifall finansiering ännu erhålls i föreningen Luckans eller övriga Luckors regi såsom ungdomsverksamheten - Unginfo - i Åbo.

### 3.6.1. Projektet Digitalt stöd i Vasa

Projektet, Digitalt stöd i Vasa, startades upp under sommaren 2021 för att främja svenskspråkiga ungas psykiska hälsa i pandemitider. Projektet har fått fortsatt ettårig finansiering fram till sommaren 2024. Projektet innebär en riktad insats i Österbotten och framförallt Vasa. Projektet förverkligas genom understöd av Evald och Hilda Nissis stiftelse.

Projektets övergripande mål är att främja ungas psykiska hälsa i pandemin och dess efterverkningar genom olika regionala satsningar i framförallt Vasa. Projektet fokuserar på att underlätta tillgången till stöd på svenska, öka kännedomen om tillgängliga stödtjänster och ge unga verktyg för att hantera sitt välmående. Årligt talat-chatten är nationell, men i dagsläget är det flera från södra Finland som hittar dit. Via projektet ska unga och unga vuxna i Österbotten få större kännedom om tjänsten. Våga fråga-tjänsten upprätthålls i samarbete med Decibel och via tjänsten kommer det även in frågor från unga i Vasa. Inom projektet besvaras ungdomarnas frågor från Vasa.

Inom projektet kommer Luckan Unginfo bland annat att ordna evenemang för unga, besöka skolor och sprida information om stödchatten Årligt talat och andra stödtjänster för unga i Österbotten med fokus på Vasa.

## 3.7. Utredningar och forskningssamarbete

UngInfo medverkar vid behov i samarbeten med högskolor rörande utredningar och forskning kring UI:s kompetensområden, som en fortsättning på tidigare samarbetssatsningar som gjorts med bland annat forskare vid Åbo Akademi (ungdomsvetenskap) och Helsingfors universitet samt i form av student- och

examensarbeten.

## 4. Marknadsföring och information

Luckan UngInfo har en bred målgrupp, vilket är tidvis utmanande ur en informations- och marknadsföringssynpunkt. Vår huvudmålgrupp är unga 13–29 år, det vill säga personer i olika livsskederna som har olika kunskap vad gäller till exempel textförståelse och samhället. Dessutom är professionella, såsom skolpersonal, elev- och studerandehälsovård samt föräldrar viktiga personer i ungas liv som vi också vill nå ut till.

Luckan UngInfo har de senaste åren jobbat mycket med den digitala närvaron på sociala medier. Vi har valt olika huvudkanaler för olika målgrupper. Vår Facebooksida samt Instagramkontot @luckanungninfo\_fortbildning används i första hand för professionella och andra vuxna i ungas närhet. På Instagram riktas Ärligt talats konto @arligttalatchatten till ungdomar i gymnasieåldern medan UngInfos konto @luckanungninfo innehåller info riktat till unga vuxna, i det skedet man flyttar hemifrån. UngInfo lanserade år 2023 ett konto på TikTok, där vi skapar innehåll för unga.

Verksamheten syns som tidigare även lokalt, regionalt och i nationella sammanhang i form av tryckmaterial, nyhetsbrev, medier (artiklar, annonser och regelbundna puffar i tidningar), via UI:s webbsida samt via samarbetspartners/organisationers kanaler. Information och marknadsföring sker också i samband med att man når målgruppen i form av skolsamarbeten, utbildningar, nätverksträffar, via de lokala verksamhetspunkterna i landet, kompetenscenter och olika nationella nätverk och arbetsgrupper, även språköverskridande. Feedback samlas in av unga om utformningen av marknadsföringsmaterialet så att det uppfattas attraktivt och relevant.

### 4.1. Hemsidan unginfo.fi

Luckan UngInfos hemsida unginfo.fi samlar information om våra egna och andras tjänster för unga 13–29 år, information om arbete, studier och fritidsaktiviteter samt information riktad till professionella om våra tjänster och utvecklingsprojekt.

Hemsidan innehåller bl.a. följande:

- Ärligt talat-chatten
- Hitta rätt, sökportal för att hitta svenskspråkiga stödtjänster för unga
- Chatt- och telefonkalendern, som samlar alla nationella chatt- och telefontjänster på svenska i Finland för unga och unga vuxna.
- Kunskapsbanken, som innehåller artiklar om bland annat arbetssökning, boende, studier, välmående, fritidsaktiviteter och att flytta utomlands.
- Länk till frågetjänsten Våga fråga i samarbete med Decibel (portalen ligger på deras hemsida)
- Information om vägledningen vid de lokala Luckan-punkterna
- Information om våra föreläsningar, evenemang och workshoppar för högstadiet och

andra stadiet.

- Nyhetsbrev och materialbank riktat till professionella inom ungdomssektorn
- Feedbackformulär.

Hemsidan uppdateras i medeltal 2–3 gånger i veckan. Vanliga uppdateringar gäller förändringar i tjänster, till exempel nya stödtjänster, samt nytt innehåll såsom nya blogginlägg och kommande evenemang. Andra återkommande uppdateringar är att se över informationen som finns på hemsidan och att den stämmer, såsom texter, länkar, bilder och kontaktuppgifter.

## 4.2. Nyhetsbrev

Luckan UngInfo skickar ut nyhetsbrev en gång per månad. I nyhetsbreven presenteras förutom UI:s evenemang, tjänster, material och satsningar också andra organisationers och myndigheters information i samma frågor. **Ett nytt riksomfattande program för ungdomsarbete och ungdomspolitik 2024–2027 som inleddes hösten 2023 tar form.**

Under verksamhetsåret fortsätter samarbetet med Folkhälsan som medverkande svenskspråkig part i klustret för kompetenscenter, vad gäller informationsspridning gällande den svenskspråkiga verksamheten från samtliga kompetenscenter i landet.

## 4.3. Marknadsföring på sociala medier

Sociala medier är de viktigaste kanalerna för spridning av aktuell information, både i förhållande till ungdomar och till professionella och familjemedlemmar. UI strävar att nyttja de sociala medierna optimalt för att nå ut med information till målgrupperna.

Via Instagram och Facebook kommunicerar vi om verksamhet, evenemang, aktuella ämnen och olika tjänster. Riktade kampanjer i form av specialsatsningar (digitala affischer, videosnuttar m.m.) görs i enlighet med behov och resurser. Under 2023 satsar vi på att utöka vår närvaro på de plattformar unga rör sig, såsom TikTok.

UI använder följande konton för informationsspridning:

- Instagramkontot @luckanunginfo riktar sig till unga vuxna och delar information som är relevant för målgruppen gällande jobsökning, studier, fritid, stödtjänster m.m. En digital förlängning och marknadsföring av IRV-tjänsterna.
- Facebooksidan Luckan UngInfo riktar sig till professionella inom ungdomssektorn och sprider nyheter från fältet. Också en viktig kanal att marknadsföra evenemang för både professionella och unga/unga vuxna.
- Instagramkontot @arligtalatchatten fungerar som ett komplement till chatten där välmåendetips och nyheter delas. Kontot är den centralaste kanalen för marknadsföring av Ärligt talat-chatten.
- Facebooksidan Ärligt talat-chatten delar samma information som Instagramkontot främst för målgruppen föräldrar och professionella.
- TikTok-kontot @unginfo

## 4.4. Tryckmaterial och annonsering

UngInfo satsar på digitala lösningar framom papper och trycksaker, som en del av vår hållbarhetsstrategi. Då vi satsar på tryckt material planerar vi för att produkten ska kunna användas länge och trycker upp och delar ut den mängd som de facto används. Vi satsar även på enlighet gällande uttryck mellan de olika tjänsterna för att underlätta tillgänglighet och igenkännande.

Flyers, klistermärken, roll-ups och affischer produceras om specifika tjänster, såsom digitala stödtjänster, skolbesök och workshoppar m.m. Under 2023 vill vi också lyfta fram UI i högre grad som övergripande producent av tjänsterna för att skapa tydligare överblick och hållbarhet. De regionala informatörerna och utbildningsansvariga marknadsför de evenemang och stödtjänster (som de koordinerar och ansvarar för) via sociala medier och lokala medier. UI arbetar för samarbete och synlighet med andra kompetenscenter och organisationer som arbetar inom samma verksamhetsområde.

Personal deltar i lokala, regionala och nationella evenemang och möten som är av betydelse för verksamhetens målgrupper, och distribuerar marknadsföringsmaterial i samband med dessa.

## 5. Administration

### 5.1. Personal och bemanning

Luckan UngInfo planerar att ha följande personalstyrka under 2024, som stöds med hjälp av statliga medel (allmänna statsbidrag riktat till föreningar). Nedan framkommer även tjänster som finansieras genom kommunerna samt privata stiftelser.

#### *BEMANNING 2024*

Ansvarig för operativa UngInfo-verksamheten vid Luckan, heltid

Utvecklingskoordinator för Årligt talat -chatten, heltid

Utbildningskoordinator med ansvar för diskrimineringsförebyggande, deltid

Koordinator för marknadsföring, kommunikation, sociala medier, deltid

Vägledare, utbildare i vardagskompetenser, heltid

Ungdomsinformatör, deltid (Kyrkslätt, Raseborg),



Ungdomsinformatör, deltid (Åbo/Åboland med annan huvudman)

Ansvarig psykolog på digitala tjänster via chatt och frågetjänsten, deltid

Psykolog på digitala tjänster via chatt och frågetjänsten, freelance

Handledare på digitala tjänster via chatt, freelance

## 5.2. Ansökningar och bidrag

Luckan kommer att lämna eller har lämnat in ansökningar för verksamheten 2024 utöver ansökan till UKM inom ramen för allmänt statsbidrag och STEA.

UKM Allmänt statsbidrag nationellt, slutlig budget ännu under arbete UKM. Projektstöd för Finlandssvensk ungdomsdag 2024 avvaktar besked.

Privat finansiering skolsamarbete, Lisi Wahl verksamhetsstöd, studie-karriärvägledning, IRV-tjänster privata stöd (ett flertal), Städer i huvudstadsregionen, Evald och Hilda Nissis stiftelse, projekt Ung i Österbotten. Brobergsska skolans vänner, IRV i huvudstadsregionen, Aktiastiftelsen i Vasa, verksamhet i Vasa, Projekt Åbo/Åboland: Eschner, Sundell, Petrelius, Konstsamfundet, Åbo stad.

Luckorna i landet såsom Kyrkslätt, Raseborg och Borgå anhåller småskaliga stöd via kommunen samt lokala stiftelser för lokala ungdomsaktiviteter, som administreras av deras huvudmän.

## 5.3. Det operativa arbetet

Arbetet leds av utsedd ansvarsperson för verksamheten. Teammöten med hela ungdomspersonalen samlas månatligen. Dessutom arrangeras veckovisa möten för avstämning i hybridversion. Alla relevanta möteshandlingar finns dokumenterade som PM, tillgängliga på föreningens gemensamma molntjänster. Ansvariga för Luckans ungdomsverksamhet fungerar som förman för personalen i sin helhet. Föreningens ekonomi- och personalansvariga stöder vad gäller ekonomi och HR-ärenden.

Övriga samarbetsmöten arrangeras tillsammans med organisationer och kommuner.

Föreningens styrelse delges regelbundet information om arbetets framskridande.

## 5.4. Praktikanter och inläring i arbete

UngInfo strävar att kunna ta emot praktikanter från högskolor (främst inom det sociala och

pedagogiska området) och personer i arbetsprövning såsom tidigare år. Varje person får en egen handledare i organisationen så att praktikperioden känns meningsfull och genererar kompetensutveckling och inläring i branschen och arbetet. Vi ser detta som mervärde för verksamheten och dess kompetensförsörjning. Många personer som varit på praktik i Luckan har senare arbetat som chattare och utbildare för UngInfo eller i någon samarbetsorganisation.