



Luckan UngInfo

Verksamhetsplan 2023

Handlingen bifogas till ansökan för allmänt statsbidrag UKM

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

	SID
1. Luckan UngInfo	4
1.1. Kriser i omvärlden och efterdyningar ökar ytterligare trycket på svenskspråkigt ungdomsarbete	4
1.2. Den svenskspråkiga befolkningen i Finland	6
1.3. Motiveringar till Luckan UngInfos uppgift	7
1.3.1. Målgrupper	9
1.4. Målsättning och tyngdpunkter för 2023	10
1.4.1. Översikt kvalitativa mål	11
1.4.2. Fördjupade kvalitativa mål, tematiskt	11
1.4.3. Kvantitativa mål, nyckeltal	14
1.5. Delaktighet i kompetenscentret NUOSKA 2021–2023	15
1.6. Centrala samarbetspartners och nätverk	15
1.7. Lokalt och regionalt arbete	17
1.8. Nationellt och internationellt arbete	17
2. Kriterier för UngInfos arbete	18
2.1. Ungas delaktighet	19
2.2. Hållbarhet	20
2.3. Tillgänglighet	21
2.4. Utvärdering och uppföljning	19
3. Verksamhet	22
3.1. Digitala stöd- och vägledningstjänster	22
3.1.1. Ärligt talat	22
3.1.2. Våga fråga i samarbete med Decibel	24
3.1.3. Luckan UngInfos hemsida och sociala medier	24
3.1.4. Hitta rätt	25
3.1.5. Chatt- och telefonkalendern	25
3.1.6. Övriga digitala informations- och stödtjänster som riktas till unga och ungdomsarbetare	26
3.2. Regionala informations-, rådgivnings- och vägledningstjänster (IRV-tjänster)	26
3.3. Verksamhet i skolor	28
3.3.1. Föreläsningar i vardagskompetenser – främjande av en meningsfull tillvaro och ungas självständighetsprocess	29
3.3.2. Diskrimineringsförebyggande utbildningar och arbete	30
3.3.3. Presentationer av UngInfos verksamhet i skolan	31
3.4. Evenemang för unga	31
3.5. Informationsinsatser och fortbildningar för personal inom ungdomssektorn	31
3.6. Utvecklingsprojekt	32
3.6.1. IRV-projekt i Åbo	32
3.6.2. Digitalt stöd i Vasa	33
3.7. Utredningar och forskningssamarbete	33

4. Marknadsföring och information	34
4.1. Hemsidan unginfo.fi	34
4.2. Nyhetsbrev	34
4.3. Marknadsföring på sociala medier	35
4.4. Tryckmaterial och annonsering	35
5. Administration	36
5.1. Personal och bemanning	36
5.2. Ansökningar och bidrag	37
5.3. Det operativa arbetet	38
5.4. Praktikanter och inläring i arbete	38

1. Luckan UngInfo

1.1. Kriser i omvärlden och efterdyningar ökar ytterligare trycket på det svenskspråkiga ungdomsarbetet

Det ekonomiskt kärva läget i landet, minskade anslag som en följd av minskade penningvinstmedel, kriget, pandemin och dess efterföljder, förändringar i kommunerna på grund av SOTE-reformen ställer tuffa krav på ungdomsarbetet i landet, inte minst för den splittrade svenskspråkiga ungdomsverksamheten med dess egna behov. Familjer och de unga är speciellt sårbara vilket syns på ett ökat antal unga som drabbats av mentala problem som en efterverkning av bland annat den sociala distanseringen under pandemin, klimatförändringen och världskriser. Också innan detta kritiska läge har depression- och ångestsyndrom ständigt ökat hos ungdomar och unga vuxna, och fortsätter så ännu. Detta har Unginfo (UI) noterat bland annat i form av en stor ökning av unga som vänt sig till Ärligt talat-chatten med sina svårigheter, såsom utmattning, ensamhet, självskadebeteenden och självmordstankar. Nu i pandemins efterdyningar stöter vi på många utmaningar med social ångest, utmattning, framtidsoro och depressioner till följd av isoleringen samt det oroliga världsläget.

Aktuellt rapporteras och skrivs det aktivt om det akuta läget med psykisk ohälsa, speciellt hos unga, och än mer unga kvinnor. FPA rapporterade i september 2022 att unga kvinnor i åldern 16 - 34 är speciellt drabbade, och deras sjukfrånvaro på grund av ångestproblematik har *femfaldigats* sedan 2005. Enligt OECDs beräkningar är kostnaderna för psykisk ohälsa i Finland 11 miljarder i året och arbetspensioner endast på grund av mental ohälsa beräknas kosta 1,2 miljarder årligen.

Tillgången till psykiska tjänster och lågtröskelstöd för unga på svenska är otillräckliga, och utbudet varierar beroende på var man befinner sig i landet. Tyvärr prioriteras inte de ungas välmående i den utsträckning som det skulle behövas. Efter pandemin finns en stor hälsoskuld bland unga, och tillgången till personal som stöder den psykiska hälsan hos unga är särskilt bristfällig på svenska. Här behövs stöd och satsningar på det preventiva och uppfångande arbetet som erbjuds av tredje sektorn i landet, såsom Luckan.

Bristen på svenskspråkiga stödtjänster, som stödjer det psykiska och fysiska välmåendet hos unga och som produceras av det offentliga, är stort och har förvärrats nu på grund av coronan samt det ekonomiska läget. Här är tredje sektorn, däribland Luckan, central för att lappa bristerna inom de offentliga strukturerna. Regeringsprogrammet betonar att ingen ung människa skall behöva marginaliseras eller riskera utanförskap och lämnas ensam i vårt land. UI vill med sina åtgärder och tjänster svara på denna beställning. Vi kommer i hög grad att fortsättningsvis satsa på digital närvaro och tillgänglighet via nätet – lågtröskel - där de unga hittar oss.

En prioritet i följande period är att arbeta för den sk. Finlandsmodellen vad gäller att öka barns och ungas välmående. Detta genom att med hjälp av våra info- och rådgivningstjänster underlätta att unga hittar rätt hjälp, rådgivning och får ta del av fritidsaktiviteter på svenska efter skoldagen. Att knyta Luckans UngInfo-arbete till skolan och till de miljöer där de unga verkar vill vi fortsättningsvis stärka. Fokus på stärkande av

lågtröskeltjänster, särskilt i regioner där det bor svenskspråkiga ungdomar i en miljö där det finska språket dominerar samt för unga på landsbygden eller i skärgården var tillgången till stöd är knäppt och kretsarna är små är de digitala stödtjänsterna centrala – möjligheten att vara anonym kan vara avgörande för att våga söka hjälp. Här vill Luckan med hjälp av sina nätverk och samarbetspartner (Navigatorn, läroinrättningar, högskolor, tredje sektorn) svara på förbättrade tillgången till informations- och stödtjänster med betoning på att koncentrera de splittrade svenska tjänsterna till kluster och "samma adress" oavsett olika huvudmän och uppdrag. Det gäller att bygga upp stödstrukturer i de miljöer där unga rör sig och vistas såsom på nätet, campus m.m.

Luckan deltar konkret i olika samarbets- och utvecklingsprojekt i regioner för att koncentrera svenskspråkiga stöd- och vägledningstjänster till en samlande punkt såsom i Helsingfors och Åbo, där dessa tjänster brister på svenska. Detsamma gäller vår roll att förmedla information till professionella om vad som händer på svenska inom ungdomsarbetet samt koordinera de digitala stödtjänsterna för unga.

Enligt statistikcentralen stod ungefär 65 000 unga utanför utbildning och arbetsliv i fjol. Behovet av stöd till unga gällande sysselsättning i dessa tider av arbetslöshet, studieval och meningsfull fritid vill UI svara på med hjälp av våra lågtröskel- och digitala stödtjänster samt närvaro i skolorna i form av verkstäder rörande arbete, boende mm.

Den utvidgade läroplikten har effekter på organiseringen av ungdomstjänsterna och kräver nya lösningsmodeller för vägledning. Här står vi inför en förändring i samhället och här behöver vi anpassa våra informations-, väglednings och rådgivningstjänster framöver, såsom

- Vilken roll har Luckan UngInfo i förhållande till det uppsökande ungdomsarbetets vägledningstjänster, hur kan vi komplettera och stödja varandra bättre i landet?
- Vad sker inom Navigatorerna på svenska och vad åstadkommer de pågående kommunförsöken?
- Hur mycket behövs satsningar på digital närvaro, vilka aktörer har vi och hur finansieras tjänsterna?
- Hur skapa en jämlikare finansieringsstruktur för Luckan som följer samma praxis som finansieringen inom ramen för Decibel, som finansieras med hjälp av en samkommun

Det finns öppna frågor som även de uppsökande verksamheterna uppfattar oroväckande just nu, såsom vilken beredskap har kommunerna att fånga upp och stödja unga i åldern 16-17 år som avbrutit studier eller saknar arbete? Här varierar tillgången av stöd där samarbetet med tredje sektorn ofta är avgörande. Alltmer betoning har blivit på behovet av ökad närvaro av ungdomspersonal i skolmiljöerna.

Betoningen kommer nu att ligga på närvaron i skolorna samt på produktion av digitala stödtjänster eftersom här är vi idag suveräna särskilt i södra Finland, men etableringen i Österbotten är på god väg. Här har Luckan en viktig betydelse i egenskap av serviceproducent i Svenskfinland, såsom inom ramen för informationstjänster för unga, skolsamarbete verkstäder och fortbildning inom området m.m.

Följder av coronakrisen och kriget i Ukraina

Belastning, som bland annat följer av coronan med dess restriktioner, har försämrat finländarnas mentala hälsa, speciellt hos unga och unga vuxna. I Suomen mielenterveys ry:n (Mieli) nyaste uppföljande forskning (1.4.2022) rapporterade nästan varannan finländare (45%) att de upplever överbelastning som påverkar deras välmående och ork. Bland unga var siffran alarmerande hög; 75% upplever överbelastning.

Den utdragna coronapandemin och osäkerheten i världen reflekteras speciellt i unga vuxnas svar. Det redan oroväckande läget har åter försämrats. Unga vuxna rapporterar att de känner speciell belastning gällande studier (73%; 2021: 55%), osäkerhet inför framtiden (66%; 2021: 47%) samt ensamhet (36%; 2021: 42%). Därutöver upplever två tredjedelar (64%) utmattning och 68 % depression- eller ångestsymtom. Detta har vi noterat på våra digitala stödtjänster där över 20 %, av samtalen gäller psykisk ohälsa och så mycket som 10 % självskada och självmordstankar. THL utförde också en undersökning (FinSote 9/2020–2/2021) där man hittade att den psykiska överbelastningen ökade markant hos finländarna speciellt under den andra corona-vågen. Vård var och är ännu svårare att tillgå.

THL rapporterar en kontinuerlig ökning av depressions- och ångestsyndrom hos ungdomar sedan 2007 då de börjat följa upp barns och ungas hälsa genom Hälsa i skolan-enkäten. Pandemin stärkte kurvan ytterligare och vi ser ingen avtrappning sedan pandemin och restriktionerna lättats upp. Genom Hälsa i skolan-enkäten berättade ungdomar att de kände sig mer ensamma 2021 än i den föregående undersökningen år 2019. Ensamhet har blivit vanligare särskilt bland flickor. Ungefär var fjärde flicka som besvarade enkäten kände sig ensam rätt ofta eller hela tiden. Av pojkarna upplevde cirka 10 % ensamhet våren 2021. Av flickorna upplevde en tredjedel måttlig eller svår ångest.

Även internationellt har motsvarande fenomen uppdagats och psykisk ohälsa ökar fortsättningsvis över hela världen. Ca. 20 % av barn och unga lider av av tillstånd av psykisk ohälsa och självmord är den näst vanligaste dödsorsaken hos 15-19-åringar. De två mest förekommande psykiska ohälsotillstånden, depression och ångest kostar den globala ekonomin ca 1 biljon i året. Trots detta läggs i median endast 2 % av statskassorna för hälsa på mental hälsa (WHO, 2022). Unicefs rapport The state of the world's children 2021 talar samma klarspråk, ångest och depression hos barn och unga ökar konstant och 46 000 unga tar sitt liv varje år. "Coronans effekt är signifikant, men bara toppen av isberget. Redan innan pandemin bar alltför många barn bördan av mental ohälsa. Staterna investerar alarmerande lite i barn och ungas mentala hälsa, och man ser inte kopplingen mellan den psykiska hälsan och barn ungas välmående samt goda framtid", konstaterar Unicefs generaldirektör Henrietta Fore.

UI arbetar fortsättningsvis att förebygga utslagning, ensamhet och psykisk ohälsa genom att stödja gemenskap samt ett meningsfullt och tryggt liv för de unga. Detta med hjälp av våra tjänster och stödfunktioner i enlighet med tyngdpunkterna inom Rungpo 2020-2023 och rådande samhällskris.

1.2. Den svenskspråkiga befolkningen i Finland

Den officiella folkmängden i Finland var, i slutet av juli 2022, 5 553 955 personer. Folkmängden i Finland ökade med 5 714 personer från januari till juli. Orsaken till folkökningen var inflyttningsöverskottet från utlandet, eftersom antalet invandrare var 13 913 fler än antalet utvandrare. Antalet födda var 9 699 mindre än antalet döda.

Största delen av den finlandssvenska befolkningen är bosatta längs kusten i Nyland. Den finlandssvenska befolkningen koncentrerar sig också till Egentliga Finland, Åboland och Österbotten, Åland samt i så kallade svenska språköar i vissa finskspråkiga städer (Wikipedia). Enligt statistikuppgifter från januari 2021 (Statistikcentralen) är antalet finlandssvenskar 287 933. Den åldrande befolkningen och tendensen att alltmer ungdomar flyttar bort från landet (i synnerhet gäller detta den svenskspråkiga befolkningen och unga, se Kaisa Kepsu m.fl. rapporter, Tankesmedjan Magma 2019) gör att alla satsningar på de unga – sysselsättning och det allmänna måendet – är en förutsättning för vårt lands välfärd och ekonomi.

Finska och svenska är Finlands officiella språk, och i tillägg har flera språk minoritetsställning. Grundlagens 17 § definierar klart det offentliga ansvar i fråga om rätten till det egna språket och den egna kulturen: "Det allmänna skall tillgodose landets finskspråkiga och svenskspråkiga befolknings kulturella och samhälleliga behov enligt lika grunder." Enligt språklagen skall myndigheterna i sin verksamhet självmant se till att individens språkliga rättigheter förverkligas i praktiken. Detta har sina utmaningar att kunna följa i praktiken.

I tvåspråkiga städer ska allmänheten betjänas på finska och svenska. Hur dessa lagstadgade rättigheter är uppfyllda i praktiken är svårt att utvärdera eftersom det inte i någon större utsträckning finns tillgänglig statistik, utvärderingspraxis eller annan information om detta.

1.3 Motiveringar till Luckan UngInfos uppgift

Luckan UngInfo (UI) vill svara på samhällsbeställningen: Varje ung person skall kunna erbjudas ett gott liv (Regeringsprogrammet 2019, sid 152).

UI erbjuder en bred palett av verksamheter i hela landet omfattande alltifrån ungdomsinformations-, stöd- och vägledningstjänster med fokus på digitala stödtjänster, verkstäder för unga riktat till skolorna, till tematiska evenemang och utbildningar på svenska. Vi fokuserar på individuellt bemötande, delaktighet och att stödja ungas utveckling till aktiva medborgare med sund självkänsla, god hälsa och välmående, respekt för demokrati och de mänskliga rättigheterna – för en samtid där ungas erfarenheter och åsikter värderas och tillvaratas.

Uppdraget innebär fortsättningsvis en strävan att upprätthålla ett likvärdigt och kvalitativt utbud av information, stöd- och webbtjänster, handledning och utbildning på svenska i hela Svenskfinland. Att informera om vad andra aktörer erbjuder för tjänster och stöd till unga ser vi som en viktig uppgift och vi överläter och övertar uppgifter i Svenskfinland enligt behov och kompetensområde. Detta eftersom tjänsterna uppfattas av unga som splittrade och svåra att överblicka (ref. OECD rapport 2019), kompetensen om de svenskspråkiga

strukturerna varierar i olika kommuner samt det idag råder brist på lågröskeltjänster på svenska.

Att fortsättningsvis möta unga ute i skolor, verkstäder och övriga miljöer där de rör sig ser vi som centralt. Vikten av studiehandledning ökar på grund av av den förhöjda läropliktsåldern. Det handlar om att ge hjälp för unga att navigera rätt; erbjuda adekvat stöd rörande studier, arbete, fritid och hälsa (social hållbarhet). Här kommer vi ytterligare att fokusera och koncentrera oss på att vägleda med hjälp av våra digitala lösningar. På geografiska områden där IRV-producenter på svenska saknas eller brister, såsom i Åbo, görs specifika satsningar.

Det är centralt att i förebyggande syfte stödja unga i olika livssituationer för att underlätta deras vardag; med hjälp av verkstäder och utbildning, stödmaterial och information via sociala medier samt lågröskelstöd. Alla åtgärder för att stärka den psykiska ohälsa bland unga ser vi som ytterst viktigt. Här hoppas vi fortsättningsvis kunna erbjuda psykosociala stödtjänster via chatt, där vi idag är den mest heltäckande tjänsteproducenten i landet på svenska.

Vi ser att vår chatttjänst Årligt talat och frågetjänsten (Våga fråga i samråd med Decibel) idag är viktigare än någonsin, samt den nya servicetjänsten Hitta Rätt. UI vill också fortsättningsvis kunna erbjuda ett mångsidigt utbud av utbildningar och verkstäder, som sker i interaktiv form (kring teman som ej erbjuds av andra aktörer). Fokus är teman som är aktuella i samhället för att stärka välmående, en god fungerande vardag, goda relationer samt jämlikhet och jämställdhet. Vad gäller stöd via nätet och chatt sker samarbete med andra aktörer för att kunna hjälpa unga i särskilt sårbara situationer.

Vi arbetar med många olika samarbetspartner, både språk- och sektoröverskridande.

UI fortsätter nätverka och samla aktörer från det svenska ungdomsfältet kring olika uppgifter samt för att planera gemensamma aktiviteter. Luckans initiativ att starta en chatt- och telefonkalender (unginfo.fi/chattkalender), som samlar alla tjänster som stödjer den psykiska hälsan och erbjuder direkt samtalsstöd till unga på svenska, har varit uppskattad och det fortsätter vi att koordinera. Syftet med kalendern är att göra det enklare och mera överskådligt för unga att hitta de svenskspråkiga stödtjänsterna och veta när de håller öppet. Kalendern hjälper även aktörerna att koordinera öppethållningstiderna så att vi kompletterar varandra.

Samarbetet och fokus på arbete för att ytterligare stärka klustertänkande i Svenskfinland i form av en god arbetsfördelning mellan organisationer i dessa ekonomiskt kärva tider ser vi som en viktig strategisk tyngdpunkt för en hållbar svensk service för unga. Att bidra till kompetensförsörjning kring tematiker som är viktiga för personer som arbetar med unga samt initiera projekt i tiden som stöder målgrupperna, ser vi som angeläget. Luckan har mångårig erfarenhet av framgångsrik projektledning.

Vi vill fortsätta driva och utveckla informationsförmedling och rådgivning för ungdomar samt bidra till ungas känsla av gemenskap. Vi hoppas också att kunna börja tillämpa samma finansieringsstruktur för arbetet som Decibel i Österbotten. Samarbetet med organisationer, skolor och högskolor, verkstäder, kommuner och regionalförvaltningsverk samt framförallt svenskspråkiga tredje sektor-organisationer är här avgörande. Sektoröverskridande arbete och åtgärder ser vi som särskilt viktigt även för 2023.

Målet är att kunna erbjuda svenskspråkiga ungdomar tillgång till likvärdiga tjänster som erbjuds finskspråkiga ungdomar. UI fortsätter att arbeta för att nå ut till geografiska områden där tillgången av ungdomsinformation och stödtjänster på svenska inte är något givet. Här utgör de digitala tjänsterna ett redskap för att svara på behoven, och vår nya tjänst Hitta Rätt (kap 3.1.4.) underlättar tillgängligheten till utbudet som redan finns. Den finländska framgångssagan handlar om kompetens och jämlikhet (Sitra, rapport mot livslånga lärandet 2019). Detta för att vårt land även i fortsättningen ska vara en framgångsrik nordisk ekonomi (för tryggnad av välfärdssamhället), som klarar sig i den globala konkurrensen.

Synergier tack vare Luckans mångsidighet

Luckan har kompetens inom olika områden som stödjer och ger synergier för ungdomsverksamheten UngInfo. Luckans barnkulturverksamhet arbetar mycket med tillgänglighetsfrågor och kring frågor rörande familjer i sårbara situationer med specialbehov, som vi drar nytta av i arbetet. Luckans mångåriga integrationsarbete inom vägledning ser vi som ett mervärde i vårt utvecklingsarbete inom IRV-tjänster vid Luckan. Att arbeta mångkulturellt, inkludera personer med invandrabakgrund och arbeta för dubbelsidig integration är en gemensam strävan som stöds av UI.

Luckans digitala tjänster såsom fritid.fi, tillgänglighet.fi, fyrk.fi, kulturforum.fi, barnkultur.fi m.fl., ger också mervärde för målgrupperna. Luckans mångsidiga kulturverksamhet öppnar också upp möjligheter att använda kulturen som verktyg för att mötas och engageras. I Luckans lokaler arrangeras i samarbete stödgruppsverksamhet (ss. tjejgruppsverksamhet) och ungdomssatsningar (musikkvällar, drama, utställningar där ungdomar är utställare av sina konstverk) på svenska.

1.3.1. Målgrupper

UI:s primära målgrupp är svenskspråkiga ungdomar i åldern 13–29 år enligt ungdomslagen, dock sker speciella satsningar på unga i behov av särskilt stöd som en följd av coronan, nuvarande krig i Europa, klimat- och ekonomikrisen i samhället. Speciellt unga kvinnor mår allt sämre enligt aktuella hälsoutredningar. Även yngre ungdomar är välkomna att ta del av tjänsterna vid behov.

Under ungdomstiden sker många förändringar som anknyter till den personliga utvecklingen; individens behov varierar i olika livssituationer och situationer, målgruppens behov är heterogen. UI:s tjänster vill svara på individens individuella komplexa behov och personens livssituation.

Till målgruppen hör också professionella som arbetar inom den svenska ungdomssektorn, d.v.s. ungdoms-, väglednings-, elevvårds- och skolpersonal (kommuner, läroanstalter, tredje sektorn). Dessutom erbjuds aktiviteter/infopaket till föräldrar och vårdnadshavare i samband med våra skolbesök då det går att kombinera i samband med temadagar och föräldramöten.

1.4 Målsättning och tyngdpunkter för 2023

Luckan UngInfo fortsätter att fördjupa och utveckla sin uppgift enligt:

1. **Drivande av lågtröskeltjänster i form av information och rådgivning via digitala stödtjänster för unga på svenska i form av chatt- och frågetjänster samt vägledning via telefon, e-post samt personligen.** Detta för att göra tröskeln så låg som möjligt för unga att få stöd och vägledning i sin vardag, lättillgängligt och på lika villkor, oavsett geografiskt område. Att underlätta en fungerande vardag för unga i sårbara situationer är särskilt i fokus. Vi arbetar också för en integration av de splittrade svenskspråkiga tjänsterna för en effektiv helhet. Detta i samarbete med tjänsteproducenter på svenska beroende på region. Vi vill nå ut till unga med information på deras villkor och via kanaler de använder.
2. **Skolbesök för att främja ungas gemenskapskänsla, medborgarfärdigheter, självständighetsprocess samt förebyggande av mobbning och trakasserier, för en god och meningsfull vardag med lika villkor för alla;** skolsamarbete och verkstäder riktade till unga inom tematik som stärker de ungas delaktighet och främjar en meningsfull tillvaro och en god fungerande vardag på svenska i vårt land, underlätta för den unga att övergå till olika stadier i samband med studier och karriär, fritid, livsplanering och välmående.
3. **Informationsförmedling och kompetenshöjning för professionella** inom ungdomsarbete på svenska: Informationsspridning via nyhetsbrev och sociala medier om aktuellt inom ungdomssektorn, kompetenscentrens svenskspråkiga verksamhet samt nätverkande rörande ungdomsarbete på svenska, med fokus på tredje sektorn. Delta i och koordinera samarbetsnätverk om svenskspråkigt ungdomsarbete och dess tjänster, såsom svenskspråkiga telefon- och chatttjänster. Fortbildningar inom våra sakkunskapsområden samt arrangör för Dagarna för finlandssvenskt ungdomsarbete 2023.
4. **Initiera och koordinera sektoröverskridande projekt** som gagnar målgruppen och UI:s verksamhet följande en hållbar utveckling

Verksamheten 2023 stödjer sig på följande referenser som speglar den aktuella samhällsutvecklingen, trender, behov och preferenser:

- De tyngdpunkter som förs fram i RUNGPO (2020-2023) samt regeringsprogrammet för programperioden med fokus på UI:s kompetensområden.
- Den svenskspråkiga ungdomsbarometern från tankesmedjan Magma, Hälsa i skolan-rapporten, Gun-Okerbloms rapport, nuorisotilastot.fi samt resultat från ungdoms- och hälsobarometrar och övrig aktuell forskning.
- Luckans riksomfattande ungdomsutredning, fokus på verksamhet utifrån de brister och önskemål som framkom enligt respondenternas svar (2018).
- Övriga relevanta strategi- och utvärderingsdokument, såsom Nuorten palvelut syynissä; OECD:n arviointi nuorten palveluista Suomessa 2019, Social och hälsovårdsministeriets strategi för mental hälsa och suicidprevention 2020-2030 m.m.

- Forskning och utredningar om följderna av coronakrisen såsom Rädda Barnens utredning (Barnets röst 2020), Tutkimus nuorten kokemuksista corona-aikana (2020-2022), THL:s aktuella rapporter m.m.
- Internationella rapporter såsom The state of the world's children 2021 (Unicef), WHO m.m.

1.4.1. Översikt kvalitativa mål

- Medverka till en mer jämlik, likvärdig tillgång till stödtjänster för svenskspråkiga unga i landet med hjälp av UI:s tjänster och produkter.
- Utveckling av bättre synlighet av stödtjänsterna på svenska tillsammans med samarbetspartners för bättre genomslagskraft. Särskild fokus på att stödja unga i sårbara, kritiska livssituationer.
- Underlätta en smidig vardag och meningsfull tillvaro (boende, fritid, karriär, arbete, studier, välmående).
- Kompetensspridning för att generera fler i sakkunniga inom UIs kompetensområden samt delgivning av didaktiska verktyg och handledningsmaterial.
- Fortsatta utredningar, strävanden görs för att samla/koncentrera de svenskspråkiga tjänsterna för unga till "samma plats", digitalt och fysiskt.
- Öka medvetenheten och beredskapen att känna igen och åtgärda mobbning, rasism, diskriminerande beteende och sexuella trakasserier med hjälp av verkstads- och föreläsningsspaket riktat till unga samt info/fortbildning till professionella och vuxna (Nuoska).
- Utökade kommunala resurser för det lokala UI arbetet

1.4.2. Fördjupade kvalitativa mål, tematiskt

A. Strukturella aspekter

- Att skapa en mer hållbar lösning för verksamheten UngInfo med mer långsiktig finansieringsstruktur för det nationella arbetet.
- Att stärka varumärket UngInfo med dess olika tjänster som en sammansvetsad helhet, d.v.s. produktion av informations-, väglednings- och digitala tjänster för unga, koordinering av samarbete och information rörande ungdomsarbete och tjänster i Svenskfinland, skolsamarbete och verkstäder/föreläsningar riktat till elever och unga samt produktion av kompetensförsörjning/fortbildning på svenska riktat till ungdomsarbetare och övriga som arbetar med unga.

- Att arbeta för bättre svenskspråkiga strukturer (samt tillgänglighet) riktat till unga rörande IRV- och lågtröskeltjänster på svenska. Detta tillsammans med aktörer som arbetar med vägledning och uppsökande arbete med fokus på huvudstadsregionen, Österbotten och Åbo. Genom att arbeta mångprofessionellt enligt teammodell i kluster (tillsammans med bl.a. läroinrättningar, högskolor, tredje sektorn, kommuner, myndigheter och Navigatorer m.fl.) finns bättre förutsättningar för starkare strukturer och mer heltäckande service. Utreda vad den utvidgade läroplikten och skolans roll gällande vägledning innebär för detta arbete.
- Att arbeta för ETT specifikt svenskspråkigt kompetenscenter för ungdomsarbetet i Finland.
- Att trygga den regionala UI-verksamheten där det idag finns knutpunkter i landet, med målsättning att ha 100% arbetsinsatser.
- Att arbeta för att Ärligt talat svarar på motsvarande tjänst som *Sekasin* på finska med stadig finansiering, kontinuerlig tillgång samt för ett utökat antal chattare på svenska i samråd med bl.a. Sekasin (Mieli) och övriga intressenter.
- Att arbeta för en gemensam ingångssida för Våga fråga samt Ärligt talat för att koncentrera resurserna till ETT brand för chatt- och frågetjänsten. Vår målsättning är också att arbeta fram en kommunal finansieringsstruktur enligt samma modell som för Decibel-nätverket, som komplement till det statliga understödet. Detta för att trygga verksamheten finansiellt med fokus på södra Finland.
- Att vidareutveckla våra strategier för ungas delaktighet och inflytande samt metodisk utvärdering av våra UI-tjänster.

B. Info-, stöd- och vägledningstjänster

- Främja ungas psykiska hälsa under efterverkningar av pandemin samt det i oroliga världsläget.
- Att samordna och förbättra synlighet och tillgänglighet av samtliga nättjänster för ökad genomslagskraft. Tjänsterna skall vara lättillgängliga för den unga.
- Stärka samarbete mellan tjänster som stödjer den psykiska hälsan i landet.
- Att ständigt förbättra UngInfos hemsida och UI närvaro på sociala medier. Detta för att våra målgrupper lättare kan hitta viktig information och stödtjänster som finns tillgängliga för dem, såväl UI:s tjänster som övriga aktörers.
- Huvudstadsregionen och Åbo: att arbeta för en heltäckande modell för väglednings- och karriärtjänsterna för unga på svenska i Åbo i samråd med övriga intressenter och samarbetsorganisationer.
- *Ärligt talat-chatten*: Fortsätta utveckla Ärligt talat-chatten och kvaliteten på tjänsten med fokus på interna strukturer och uppföljningssystem.

- Utveckla och upprätthålla kompetent arbetskraft på chatten (inskolningar, arbetshandledning, feedback till handledare).
- Hålla kontinuitet i öppethållningstiderna och kunna fortsätta erbjuda stöd under varje vardag både dagtid och kvällstid.
- Vill fungera som digital plattform för alla nätbaserade nationella svenskspråkiga stödtjänster, för att underlätta tillgängligheten och koncentrera expertis.
- Sprida information om tjänsterna till de områden i Svenskfinland där vi når ut minst: Målsättning är att största delen svenskspråkiga unga i Vasa och Österbotten har kännedom om Ärligt talat-chatten när verksamhetsåret är slut.
- Jobba strategiskt med sociala medier, tre inlägg i veckan om aktualiteter på chatten och olika tips kring välmående. Även utöka till TikTok där unga aktivt rör sig.
- Att trygga insatsen för psykologtjänsten samt sexualrådgivare som arbetar online via chatttjänsten. Få in flera expertaktörer, såsom sakkunniga inom ätstörningar, socialt arbete och hälsovård.
- Upprätthålla tillgången på gästexperter som månatligen diskuterar kring ungas frågor gällande ett specifikt tema, såsom spelberoende, sjukdomar, prestationskrav etc.
- Strävar efter att ha 3000 kontakttagningar av unga under verksamhetsåret på chatten.
- *Våga fråga:* Fortsätta upprätthålla tjänsten i samarbete med Decibel och svara på frågor som kommer in från unga i Svenskfinland. Arbeta på att integrera Våga Fråga till UI:s hemsida.
- Att trygga tillgången av experter på Våga fråga som kan stöda unga i frågor som Luckans personal inte har specialkompetens inom, såsom hälsa och medicin.

C. Skolsamarbete och verkstäder för unga för stärkande av medborgarfärdigheter m.m.

- Att fortsättningsvis erbjuda utbildningspaket för unga, som stärker de ungas vardagskompetens och livshantering inom boende, arbetssökning, studier, fritid, tillgång till stödtjänster m.m. Syftet med utbildningarna är att underlätta en fungerande vardag och stärka det allmänna välmåendet/livsplaneringen hos den unga.
- Inom Nuoska ligger fokus på diskriminerings- och mobbningsförebyggande moduler såsom Nätrespekt, Åskådarens roll, Ett jämlikt samhälle, Fair sex samt tutor-och vänelevsutbildningar (där antidiskrimineringstemat ingår). Utveckling av workshoppar och manualer.
- Nu mest fokus på fysiska sammankomster, både i Luckans utrymmen och som besök. Viss satsning på fortsatt produktion och spridning av manualer och didaktiskt material om innehållet vilket tillgängliggörs via streaming av paketen, digitala

utbildningspaket med hjälp av UI hemsidan och UI sociala medier för kompetensspridning samt i form av utbildning av nya utbildare.

- Synliggörande av svenskspråkiga skol- och föreläsningsspaket som produceras av olika aktörer enligt tematik och delge via UI:s hemsida, nyhetsbrev mm. Detta för att bättre överblick och arbetsfördelning i Svenskfinland.

D. Fortbildning och nätverkskoordinering:

- Informationsinsatser för professionella inom ungdomssektorn, fokus på nyhetsbrev.
- Fortbildningar och samlingar på svenska riktat till professionella och ungdomsfältet arrangeras i den mån resurserna räcker, främst som föreläsare eller samarbetspart inom våra sakkunnsområden. Dessutom medverkar UI i samt koordinerar som tidigare nätverksträffar, samarbetsorgan och evenemang som samlar de svenskspråkiga unga och professionella. UI strävar att arrangera utbildningar och träffar tillsammans med centrala samarbetspartner.
- Organiserandet av Dagarna för finlandssvenskt ungdomsarbete 2023.

1.4.3. Kvantitativa mål, nyckeltal

- IRV- tjänster (i digital form via Luckans alla nättjänster, vägledningar samt grupphandledning), totalt nå ut till 4000 ungdomar.
- Nya användare av nättjänster, 600 unga (via Instagram m.fl.).
- Information, aktiviteter till 60 organisationer (eller i kommunen olika sektorer/enheter) i form av årliga sammankomster och i samband med gemensamma utbildnings- och nätverksinsatser i regionerna.
- Material och informationsutskick om UI-aktiviteter till kommuner, skolor och läroanstalter, Navigatorer samt samarbetsorganisationer och Luckans verksamhetspunkter i hela landet. Utskick till 165 org (skolor, kommuner, samarbetspartners), 2 ggr årligen.
- Synlighet via sociala medier som når ut till specifika målgrupper och teman, mål att öka räckvidden av våra inlägg till över 1200 personer i veckan genom regelbundna uppdateringar, högre aktivitet och anpassat innehåll.
- Artiklar och synlighet i media – mål 1 gång i månaden
- Skolsamarbete och föreläsningsspaket:
 - Vardagskompetenser, infotillfällen 3200
 - Diskrimineringsförebyggande verkstäder 1500
- Nyhetsbrev 3-4 ggr per termin till professionella inom ungdomsfältet (100 nya användare).

- Fortbildning och evenemang för professionella, 400
- Infotillfällen för skol- och elevvårdspersonal samt föräldrar, 500
- Besökare på hemsidan, 10 000

Vi uppskatta att nå ut sammanlagt via ALLA kanaler och tjänster till uppskattningsvis 15 000 unga samt 2000 professionella (utbildningar, nyhetsbrev, regionala nätverksträffar).

1.5. Delaktighet i kompetenscentret Nuoska 2020–2023

Luckan medverkar i kompetenscentret Nuoska inom ramen för skolor och läroanstalter som administreras av yrkeshögskolan Juvelia. Fokus för Luckans andel är utveckling och verkställande av diskrimineringsförebyggande arbete riktat till första och andra stadiets elever. Till det diskrimineringsförebyggande arbetet hör workshopparna inom Respekt och workshoppen Fair sex. Dessa riktar in sig både till första och andra stadiet.

Avsaknad av ett svenskt kompetenscenter som stöds av UKM ser vi som en brist för den svenska servicen, och hoppas att det beslutet kan omprövas av UKM. Att splittra de svenska tjänsterna på olika kompetenscenter med varierad kompetens om det svenska och tillgång av nätverk till det svenska fältet, istället för koncentration, ser vi inte som effektivt. Luckan UngInfos mångåriga erfarenhet av koordinering av det informationsrelaterade arbetet riktat till det svenskspråkiga ungdomsfältet ser vi som en styrka, som nu tenderar att försvinna, eftersom det inte finns en uttalad organisation som har detta arbete på sitt bord.

Samarbete med Folkhälsans förbund och Åbo Akademi sker inom ramen för Nuoska med fokus på det svenska skolfältet.

Se närmare om tematiken under rubrik 3.3. Verksamhet i skolor.

1.6 Centrala samarbetspartners och nätverk

UngInfo har ett brett samarbetsnätverk som berör de olika verksamhetsområdena. Samarbetet sker tillsammans med tredje sektor-organisationer, kommuner och myndigheter, skolor och högskolor, även sektor- och språköverskridande.

Följande organisationer fungerar som centrala samarbetspartner rörande följande områden:

Skolsamarbete och utbildningar till elever:

Barn- och ungdomsstiftelsen (Dreams-projektet)

Barnavårdsföreningen

Barn- och ungdomstelefonen, Mannerheims barnskyddsförbund

EHYT (Spelfostran-projektet)

Pelituki

Ekvalita

Folkhälsan

Regnbågsankan

Krisjouren för unga

Nuoska

Ålands fredsinstitut
Ätstörningscentrum

Digitala tjänsterna och handledning:

Barnvårdsföreningen
Brottsofferjouren
Decibelnätverket via Korsholms kommun
Folkhälsan
Finlands Röda Kors
Föreningen Frågesjuk
Kommuner och städer i Svenskfinland, språköar, Åland vid behov
Krisjouren för unga
Mannerheims barnskyddsförbund
Marthaförbundet
Mieli (Sekasin-chatten)
Navigatorer
Nyyti
Pelituki
Psykosociala förbundet
Regnbågsankan
Sos-barnbyar
Stiftelsen Bensow
Tunne ry
Ungdomsverkstäder; SVEPS, Föregångarna, ULA-nätverket samt Troja
USM rf.
Yrkehögskolor och yrkesinstitut andra stadiet i Svenskfinland
Väestöliitto
Ätstörningscentrum

Fortbildning:

Allianssen
Brottsofferjouren
Finland svenska idrottsförbund, FSI
Folkhälsan
Förbundsarenan
Nuoska
Psykosociala förbundet
Regionalförvaltningsverk
Yrkehögskolor och yrkesinstitut i Svenskfinland
Åbo Akademi

Övriga lokala och regionala nätverk och samarbetspartners:

Finland Svenska Ungdomsförbund (FSU)
Finlands svenska skolungdomsförbund (FSS)
Finlands Svenska Idrottsförbund (FSI)
Förbundsarenan
Grundskolor, andra stadiets samt tredje stadiets utbildningar

Integrationsorganisationer med fokus på integration av invandrare på svenska
Kompetenscenter i landet
Koordinati
LIV-grupper
Privata stiftelser och finansiärer
Sydkustens landskapsförbund
SÖFUK
Ungdomsverkstäder på svenska

1.7 Lokalt och regionalt arbete

UngInfo arbetar regionalt med hjälp av personal som har sina lokala knutpunkter i Helsingfors, Kyrkslätt, Raseborg, Åbo och Vasa. Ungdomsinformatör eller motsvarande (projektkoordinatorer) ambulerar även i deras respektive regioner i form av skolbesök, vägledningstjänster samt närvaro via de digitala tjänsterna. Arbetet finansieras i form av samarbete med vissa lokala Luckorna (projektanslag) och kommunen samt Luckan r.f.

Informationsflöde och marknadsföring av verksamheten koordineras centralt av UngInfo. Lokala och regionala nätverksträffar riktat till ungdomar, kommunens anställda, studievårdspersonal och lärare samt organisationer m fl koordineras på olika sätt på de olika orterna.

Personalen anställs i första hand centralt via föreningen eller i form av lokala arrangemang med hjälp av lokal finansiering som administreras av Luckan i Borgå (för tillfället ingen verksamhet), Raseborg och Kyrkslätt. Även Luckan Åbo kommer att anhålla om bidrag för samarbete med UI i Åbo för 2023. Detta i form av samarbetsprojekt.

1.8 Nationellt och internationellt arbete

UI samarbetar med organisationer, kommuner och myndigheter i Finland. Samarbetet sker aktivt med svenskspråkiga ungdoms- och bildningsnätverk samt finskspråkiga strukturer med insatser på svenska.

Personalen deltar i nationella och internationella fortbildningar och evenemang som anknyter till Luckans kompetens- och ansvarsområden i den mån resurserna ger möjlighet, speciell vikt läggs på nordiska kontakter. Luckans personal deltar i utbildningar och kompetenshöjande aktiviteter som ordnas med finansiering från Erasmus+ och andra Europeiska program, nordisk-baltiska nätverk m.m. Under hösten 2022 satsade UngInfo speciellt på att knyta och stärka nätverk med kollegor i Sverige, vilka samarbeten fortsätter under året.

2. Kriterier för UngInfos arbete

2.1. Ungas delaktighet

UngInfos verksamhet baserar sig på såväl dialog med unga som att följa med undersökningar som lyfter fram de ungas röster. Ungas delaktighet i vår verksamhet ger ovärderlig kunskap i hur vi borde utvecklas och är även ett sätt att arbeta för att de ungas erfarenheter och åsikter värderas och tillvaratas.

Vår verksamhets fokus utformas till stor del av vilka ämnen målgruppen uttrycker sitt intresse och behov av. En viktig källa är aktuell forskning, såsom Hälsa i skolan-undersökningen och Den finlandssvenska ungdomsbarometern. Vi samlar även in egen data genom att statistikföra de teman unga tar upp via Årligt talat-chatten, Våga fråga och övriga tjänster, skriftlig och muntlig feedback vid evenemang, skolbesök m.m samt via dialog med skolpersonal och andra samarbetsparter.

Statistiken och feedbacken analyseras kontinuerligt och sammanställs även termins- och årsvis. Vilka teman som unga har frågor om ligger till grund för t.ex. vilka gästexperter som bjuds in till chatten, vilka experter vi knyter till Våga fråga och fokus för fortbildningar för handledarna. På en strategisk nivå fungerar datan och analysen av tjänsterna som grund för utveckling av verksamheten, nya projekt och samarbeten.

Också våra tjänster är skapade för att uppmuntra till och formas av ungas deltagande. Till exempel är många av UI:s utbildningar utformade som workshoppar som bygger på dialog snarare än föreläsningar, vilket gör det möjligt för gruppen att påverka utbildningens innehåll. Att elevernas åsikter och frågeställningar formar undervisningen är även ett sätt att försäkra oss om att innehållet är relevant för målgruppen. Även den nya läroplanen betonar glädjen i att lära sig samt elevernas aktiva roll där de uppmuntras att diskutera och ifrågasätta.

Sedan 2018 arbetar UI även med referensgrupper med unga som en metod för kvalitativ analys av vår verksamhet samt för att involvera unga i planeringsskedet av aktiviteter eller utvecklingsprojekt. Grupperna hålls i de regioner där UI har sina verksamhetspunkter. I vissa fall utnyttjas färdiga lokala organ, såsom ungdomsfullmäktige, medan det i andra fall har bestått av mer tillfälliga verkstäder och forum. Vi möter även Finlands skolungdomsförbund (FSS) och andra, var vi har ett utökat och formaliserat samarbete för målgruppens utvärdering av vårt arbete. Under pandemi-tiden har denna satsning varit mindre regelbunden, men planeras att återinföras strukturerat under 2023.

Vi strävar också att få in en ungdomsrepresentant i föreningens styrelse med mandat.

Med hjälp av lågröskel vägledningstjänsterna (digitalt) samt föreläsningsspaketen inom samhällsfärdigheter främjas de ungas delaktighet och inflytande i samhället. Genom paketen arbetstagarens rättigheter och skyldigheter, steget ut i arbetslivet, flytta hemifrån och ungas ekonomi stöder vi de ungas medborgarfärdigheter, som de behöver nu och i framtiden.

2.2. Hållbarhet fokus på det sociala

Vårt fokus vad gäller hållbarhet tangerar den sociala och kulturella aspekten i enlighet med våra verksamheter och tjänster (FN:s globala mål 3–5, 10, 16). Utöver det arbetar vi inom föreningen för att minska vårt klimatavtryck (mål 13) samt för en mer hållbar ekonomisk lösning för verksamheten, för trygga anställningar och goda arbetsvillkor (mål 8). Föreningen har en hållbarhetsplan som implementeras under året.

Vad vi gör idag:

Social medvetenhet och jämlikhet

- Att ingen ung i vårt land lämnas ensam utan stöd samt att svenskspråkiga unga har tillgång till stöd på sitt modersmål är viktiga frågor som stödjer jämlikheten i landet. UI:s digitala stödtjänster finns tillgängliga på svenska för unga i hela landet, också i regioner eller språköar där de svenska tjänsterna brister eller saknas. För unga på landsbygden eller i skärgården var tillgången till stöd är knappt och kretsarna är små är de digitala stödtjänsterna centrala. Möjligheten att vara anonym kan vara avgörande för att våga söka hjälp.
- Stöd till unga i vardagen och sårbara livsskeden, samt samla och sprida information om var unga kan få svenskspråkigt stöd. En viktig målgrupp är unga som flyttar hemifrån till en ny studieort. Detta stödjer den psykiska hälsan och en god utbildning.
- Våra föreläsningar om vardagskompetenser och medborgarfärdigheter lyfter upp kunskap som inte finns med i läroplanen men som behövs för den ungas självständighetsprocess. Föreläsningarna stödjer därmed jämlikheten mellan barn som kommer från resursstarka och mindre resursstarka familjer.
- Föreningen arbetar kontinuerligt för jämställdhet, jämlikhet och en trygg arbetsplats, både för de anställda och dem som deltar i vår verksamhet. Som stöd för arbetet har föreningen bl.a. en jämställdhetsplan, tillgänglighetsplan, plan för osakligt bemötande på arbetsplatsen samt plan för tidigt ingripande vid oro för missbruk.

Miljö och klimat

- Vi sorterar vårt avfall och tar i bruk återanvändningskärl i alla utrymmen
- Digitala möten och presentationer ersätter fortsättningsvis många resor.
- Vi satsar på digitala lösningar framom papper och trycksaker. T ex annonser, informationsutskick till skolor, utvärderingar och interna blanketter görs främst digitalt.
- Då vi satsar på tryckt material planerar vi för att produkten ska kunna användas länge. Dvs. vi använder oss inte av engångsartiklar eller andra produkter som skapar mycket skräp, undviker detaljerad information som daterar produkten, trycker upp och delar ut den mängd som de facto används. .
- Vi tydliggör vårt förhållningssätt vad gäller inköp och val av leverantörer med fokus på hållbarhet och återvinning (såsom inköp av använt och begagnat då möjligt), och för fram detta metodiskt i det dagliga arbetet.

Satsningar som vi betonar för 2023 rörande den ekologiska och ekonomiska aspekterna för att främja hållbarhet är följande:

- Mer långsiktig finansiering med främst fast finansiering från stat och kommun för att göra arbetet med långsiktigt och hållbart, bl.a. genom tryggare arbetskontrakt för personalen och möjlighet att planera verksamheten långsiktigt.
- Satsningar på introduktionen för nyanställda, bl.a. med introduktion i vårt hållbarhetsarbete.
- Kartlägga och utvärdera hur föreningen kan minska klimatpåverkan i vardagen, t ex vad gäller resor (Vad är nödvändigt? Vilka transportmedel använder vi?), traktering vid evenemang (hur minska svinn?), inköp (hur beaktas ekologiska, rättvisemärkta eller second hand-alternativ?) och sophantering.

2.3. Tillgänglighet

Föreningen Luckan har sedan 2015 arbetat med tillgänglighet genom en rad projekt, senast projektet Tips om tillgänglighet. Organisationen har samarbetat med finlandssvenska sakkunnigorganisationer, nationella nätverk och kulturaktörer för att öka kunskapen om tillgänglighetsfrågor och inspirera aktörer till konkreta åtgärder. Projektpersonalen har även fungerat som sakkunniga inom Luckan gällande tillgänglighetsarbetet.

UngInfo verkar för lågröskelstöd och nå unga på deras egna villkor, varför tillgänglighetsarbetet viktigt för oss. Vi arbetar för att nå unga på de plattformar där de är aktiva, för att nå unga som inte kommer från resursstarka hem och dem som inte själva aktivt söker information. Sociala medier och skolbesök är viktiga ben. Föreläsningar och workshoppar innehåller många olika moment för att nå unga med olika inlärningsstilar, hemsidan är uppdaterad för att bli visuellt och tekniskt tillgängliga och Årligt talat-chatten har kompletterats med möjlighet att använda emojis som ett hjälpmedel att uttrycka känslor och tankar, för att nämna några exempel på åtgärder för att förbättra tillgängligheten till våra tjänster för unga med funktionsnedsättningar.

2020 tillsattes en arbetsgrupp för tillgänglighetsarbete inom föreningen. Bland åtgärderna som planeras för utveckling av Luckans tillgänglighetsarbete är följande punkter framförallt relevanta för UngInfo under verksamhetsåret:

- Tillgänglighet på webben: Klarspråk används på UngInfos hemsida, sociala medier och övrig verksamhet. Syntolkning av bilder och bildbeskrivningar om möjligt.
- Information om tillgänglighet finns med i marknadsföring av evenemang och vägledning
- Interna fortbildningar gällande tillgänglighet inom teamet

2.4. Utvärdering och uppföljning

UI utvärderar verksamheten genom dialog med målgrupperna, att dokumentera hur tjänsterna används, delta i nätverk med sakkunniga samt bearbeta och analysera datan. Syftet är att mäta hur väl vi når våra mål, identifiera de berörda målgruppernas behov och önsknings, utforma en klarare arbetsfördelning mellan samarbetsorganisationer samt kunna göra konkreta handlingsplaner och strategier för framtiden.

Vi använder oss av:

- 1) diagnostisk utvärdering, dvs. samlar in deltagarnas feedback, vilket ger info om nuläget; vad som är bra, dåligt och kan förbättras, problem och konkreta utvecklingsförslag. Detta genomförs muntligt eller skriftligt. Självutvärdering görs även av personalen.
- 2) summativ utvärdering; en uppsummering av resultaten av vårt arbete i samband med terminens eller årets slut, bl a genom analys av statistiken och SWOT. Detta för att se större trender, göra förbättringar av rutiner och arbetsprocesser m.m.
- 3) vi strävar efter att i högre grad arbeta med formativ utvärdering; att identifiera och ringa in förändringar under arbetets gång, såsom definierade av ny kunskap och behov av förändrade handlingsmönster. Detta har varit centralt i nuläget då ungas behov av stöd samt vilka verktyg som är tillgängliga, handlingsmönster drastiskt förändrats.

Inom tredje sektorn har det redan en längre tid funnits ett behov av en förbättrad och intensifierad utvärderingsverksamhet. Det finns en press på tredje sektorn att kunna mäta samhällseffekterna av sin verksamhet och sina projekt. Kunskapen om olika utvärderingsmetoder och mätning av effekter är mycket splittrad och bristfällig på fältet och det finns ett klart behov av att få in en expertis gällande detta. Ett specifikt utvecklingsprojekt borde startas för att ge konkreta verktyg för det svenskspråkiga fältet inom den tredje sektorn att lära sig mer om olika moderna utvärderingsverktyg för att vara konkurrenskraftiga i förhållande till de större finska organisationerna.

Rutiner för insamling

All verksamhet, statistik och aktivitet dokumenteras på ett gemensamt underlag som skildrar de olika verksamhetsområden inom UI som utformats för specifika verksamhetsområden/målgrupper. Vad gäller uppföljning i statistikprogrammet för ungdomsinformations- och rådgivningsarbetet NUTI-programmet (eller motsvarande) så statistikförs deltagarna i det nationella programmet. Statistiken i Nutitilastot ingår i nationella Nuorisotilastot. Nutitilastot kommer att läggas ner i början av 2023, därefter delger vi vår statistik direkt till Nuorisotilastot.

Mätare:

- Användarstatistik dokumenteras i interna statistikdokument enligt tjänst och kategori; hur många som använt våra tjänster, orsak till kontakt mm. samt delges till Nuorisotilastot.
- Feedbackformulär i samband med vägledning, skolbesök och utbildningar

- Feedback och workshoppar med målgrupperna genom referensgrupper
- Feedback, statistik och dialog via sociala medier, hemsidan
- Via enkäter och kartläggningar
- Muntlig feedback och förslag i samband med handledningar, evenemang och skolbesök
- Självutvärdering, SWOT, regelbunden uppföljning av UI-teamet i samband med månadsmöten som dokumenteras
- Rörande projekt följs den evidensbaserade metoden LFA

De aktiviteter och verksamheter som görs ute i regionerna per område följer gemensamma uppgjorda utvärderingsmallar (enkäter, blanketter) med frågeställningar. Alla skolbesök, verkstäder och evenemang som ordnas utvärderas med gemensamma utvärderingsunderlag. Detsamma gäller fortbildning och evenemang riktat till professionella och de som når de unga. Möjligheter finns för att ge direkt respons på UI och dess tjänster och produkter, IRV och digitala tjänster. Vi vill återinföra större satsning på utvärdering av UI:s verksamhet med hjälp av referensgrupper som består av unga i åldern 13–29 samt genom samarbete med FSS.

3. Verksamhet

3.1 Digitala stöd- och vägledningstjänster

UngInfo arbetar för att unga i hela landet ska ha tillgång till stöd på svenska med låg tröskel. Detta med betoning på digitala lösningar och närvaro där de unga rör sig för att underlätta en bra vardag, möjlighet att planera sin framtid och hjälp i sårbara livssituationer. Att stöda unga i kritiska livsskedan är i fokus, liksom att nå unga på platser där info och stöd (på svenska) inte är en självklarhet.

Marknadsföring av stödtjänster för unga på svenska, både Uls egna och de som erbjuds av andra aktörer, är en central del av Uls tjänster och verksamhet. Vi vill kunna centralisera och ge en överblick av utbudet. Unga uppfattar idag tjänsterna som splittrade och svåra att överblicka.

3.1.1 Ärligt talat

Luckan UngInfo fortsätter driva Ärligt talat, en etablerad digital stödchatt för unga i åldern 13–29 år. Syftet med denna lågtröskeltjänst är att ge unga möjlighet till professionellt, svenskspråkigt stöd och vägledning i frågor som är viktiga för dem. Vi stöder unga på deras eget modersmål i frågor om studier, arbete, fritid, förhållanden, sex och sexualitet etc. Primärt söks det ändå hjälp rörande den psykiska hälsan, i samband med kritiska livssituationer och vägvisning vidare till rätt stödinstitutions.

Chatten utökade sina öppethållningstider i och med coronakrisen under våren 2020 då antalet unga som sökte sig till chatten fördubblades. Trycket var fortsatt högt och chatten kunde från och med september 2021 ytterligare utöka öppettiderna från 18 till 27 timmar i veckan. Från och med september 2022, i och med det fortsättningsvis kontinuerligt ökande antalet unga som behöver hjälp, är vi nu öppna 30 timmar i veckan, alla vardagar måndag till fredag 9-12 och 19-22. Det finns under chatt-tillfället möjlighet att anonymt prata med professionella handledare med utbildning inom det sociala området, sexualrådgivare samt psykolog. Målet är att kunna fortsätta erbjuda psykologstöd via chatten och sexualrådgivning samt att kunna behålla nuvarande öppettider år 2023.

De som arbetar på chatten består av professionella handledare; Luckan UngInfos egen personal, samarbetspartners från olika organisationer samt betalda frilansare med utbildning inom det sociala området eller motsvarande. För att säkra kvalitén på arbetet ordnas varje månad tillfälle för arbetshandledning för alla handledare på chatten under ledning av psykolog. Handledarna har också tillgång till individuell arbetshandledning utefter behov. Varje termin erbjuds även en handledarträff med tillhörande arbetshandledning och fortbildning i frågor som är aktuella på Årligt talat. Från och med oktober 2022 börjar vi samarbeta med Brottsofferjouren, som är på plats alla måndagar 19-22 för att hjälpa med brottsfall och kriminalitet, som varit ofta förekommande teman.

Vanliga teman som unga vill prata om är psykiskt illamående i olika former, allt från nedstämdhet, ångest, ätstörningar och utmattning till akuta suicidtankar. Unga har även kommit med många frågor relaterade till sexualitet, relationer och oro kring framtiden.

Månatligen bjuds det även in olika gästexperter till chatten. Som exempel experter inom ätstörningar, beroende, socialt arbete mm. Det finns då möjlighet för besökarna att chatta med en sakkunnig inom ett specifikt tema.

Tekniska verktyg

Den tekniska överföringen från YLE till Luckan (2019) har medfört att kostnader för upprätthållandet av verktyget har tillkommit, ca 6000 euro per årsnivå. Det tekniska verktyget som används är Ninchat. Överföringen syntes även i statistiken, i och med övergången från gruppchatt till endast individuella vägledning, vilket innebar färre registrerade "inloggnings" 2019 jämfört med tidigare år. 2022 har vi ändå överskridit tidigare rapporterade kontakter och statistiken speglar idag antalet unika vägledning.

Målet är att utvidga tjänsten och förädla samarbetet med bl.a. chatttjänsten Sekasin rörande de ungas psykiska hälsa, såsom gemensamma utbildningsdagar, gemensam marknadsföring samt övrigt samarbete för att spara på kostnader rörande de tekniska verktygen. Under verksamhetsåret 2023 satsar vi särskilt på att lappa de brister som finns för stöd för unga inom den offentliga sektorn. Aktuellt mår unga sämre idag än någonsin, och vi vill svara på det behov av rådgivning, vård och stöd som inte annars finns att tillgå.

Marknadsföring av chatten

Under verksamhetsåret 2023 kommer vi att fokusera på marknadsföring och synlighet för att öka kunskapen och synligheten nationellt för de tjänster och stöd som erbjuds.

Instagramkontot @arligttalatchatten är den mest centrala kanalen för marknadsföring av chatten. Kontot fungerar som ett komplement till chatten där aktuella teman lyfts upp och uppmuntrar till diskussion. "Veckans fråga" lyfter upp tjänsten Våga fråga och annat innehåll relaterat till psykisk hälsa. På kontot delas tips kring välmående och aktuella gästexperter marknadsförs regelbundet. Marknadsföring i videoformat blir allt mera populärt och därför kommer vi fortsätta lägga krut på "reels" formatet på Instagram. Ett mål är även att under 2023 bredda marknadsföringen av chatten till Tiktok för att uppnå en starkare närvaro på de plattformar unga rör sig.

Digitala annonser på Instagram och Facebook är också ett effektivt sätt att nå målgruppen. Vi strävar efter att ha igång minst 4 digitala kampanjer under årets lopp.

Unginfo kommer även att arrangera evenemang som tangerar psykisk hälsa för målgruppen unga och professionella där Årligt talat-chatten får synlighet under år 2023.

Tjänsten marknadsförs även via UngInfos andra sociala medie-kanaler, mässor, skolbesök, morgonsamlingar i skolor, i samband med träffar för elevhandledare och lärare samt personal som jobbar med unga.

3.1.2. Våga fråga i samarbete med Decibel

Våga fråga är en tjänst där unga i åldern 13–29 har möjlighet att skicka in frågor och få svar av sakkunniga inom senast fem arbetsdagar. Frågorna och svaren publiceras så också andra ungdomar har tillgång till informationen. Tjänsten upprätthålls av Decibel i samarbete med Luckan unginfo, sidan administreras tekniskt av Decibel. Luckan Unginfos personal besvarar frågor som de själva har kunskap inom, främst inom teman så som studier, arbete och fritid. Luckans egna experter, såsom psykolog och sexualrådgivare svarar på frågor inom deras expertis. Luckan har också uppgjort samarbetsavtal med ett flertal organisationer och sakkunniga som besvarar de svenskspråkiga frågorna där det behövs specifik kompetens, exempelvis då det gäller medicinska eller frågor rörande brott. En tydligare struktur och ett fungerande expertnätverk är målet för 2023. Decibel ansvarar för frågor inom sitt geografiska område. Idag finns det bara en ingångssida vilket underlättar för unga att hitta tjänsten och sparar på marknadsföringskostnaderna. Marknadsföringen av Våga fråga sker via instagramkontot @arligttalatchatten samt vid besök i skolorna.

3.1.3. Luckan UngInfos hemsida och sociala medier

För att nå ut med våra tjänster, speciellt till mindre resursstarka unga, är det viktigt att vi delar information och öppnar upp vad det finns för stöd på de platser där unga vistas. Vi ser våra sociala medier som en förlängning av våra stödtjänster och vägledning.

Luckan UngInfos hemsida unginfo.fi och sociala medier är inte bara till för att informera om Luckans ungdomsverksamhet, utan sprider också information om andras tjänster. För att såväl unga som professionella lättare ska navigera rätt bland utbudet av tjänster fortsätter vi att utveckla våra digitala plattformar under 2023.

- Hemsidan unginform.fi samlar information om tjänster både för unga och professionella. Hemsidan innehåller även tjänsterna Ärligt talat-chatten, Chatt- och telefonkalendern och Hitta rätt.
- Hemsidan för även fram synlighet över vilka vi är, kommande evenemang och händelser samt nyheter och aktualiteter rörande UI.
- Instagramkontot @luckanunginfo riktar sig till unga vuxna, och delar information som är relevant för målgruppen gällande jobsökning, studier, fritid, stödtjänster m.m. Instagramkontot är en digital förlängning UI:s IRV-tjänster samt marknadsföring av våra och andra aktörers tjänster.
- UngInfos nyhetsbrev, Facebooksida samt Instagramkontot @luckanunginfo_fortbildning riktar sig till professionella inom ungdomsfältet. Syftet är att informera om aktualiteter från ungdomsfältet bl.a. nya satsningar, material, undersökningar och fortbildningar. Luckan upprätthåller även Facebook-gruppen Ungdomsarbete i Svenskfinland.
- Dessutom administrerar UngInfo konton för Ärligt talat-chatten @arligtalatchatten på Instagram och Facebook samt sprider information via de lokala Luckans sociala mediekonton.

3.1.4. Hitta rätt

Hitta rätt är en webbsida som fungerar som servicehandledning för unga i åldern 13-29 år. Tjänsten är ämnad att hjälpa den unga hitta rätt tjänst eller instans för just sitt specifika behov. Syftet är att underlätta för den unga oavsett hemkommun att hitta lokala eller webbaserade svenskspråkiga stödtjänster riktat för unga inom olika tematik. Sidan uppdateras kontinuerligt och följer upp regionalt, kvalitetsmässigt och språkligt att instanserna motsvarar behovet. Hitta rätt är en tjänst på unginform.fi.

UngInfos stödtjänster-app utvecklades till en modernare webbversion med namnet Hitta rätt, och **webbsidan publicerades på våren 2022**. Under 2023 uppdateras Hitta rätt med nya stödtjänster tillgängliga för unga. En av Luckan UngInfos anställda ansvarar för koordineringen av Hitta rätt under 2023. Utvecklingen av webbsidan pågår vidare samt det kontinuerliga arbetet kring att hålla tjänsten aktuell gällande uppdateringar av information.

Nätbaserade svenska stödtjänster ger bättre synlighet och är lätta att länka vidare, vilket förenklar för unga att hitta rätt ställen att få hjälp på. Samtidigt görs uppdateringen av tjänsten smidigare och är mer resursbesparande. Hitta rätt används även av föräldrar, närstående och professionella.

3.1.5. Chatt- och telefonkalendern

Chatt- och telefonkalendern är en kalender som samlar alla nationella chatt- och telefontjänster på svenska i Finland för unga och unga vuxna. I juni 2020 lanserade UngInfo denna nya tjänst inom nätverket med aktörer som upprätthåller svenskspråkiga stödtjänster för unga. Tjänsterna som finns presenterade har som gemensam nämnare att genom direkt

samtalsstöd stödja och hjälpa unga i olika livssituationer eller kriser. Syftet med kalendern är att göra det enklare och mera överskådligt för unga att hitta till de svenskspråkiga stödtjänsterna och veta när respektive håller öppet. Kalendern hittas på unginfo.fi/chattkalender.

Det finns idag ingen enskild heltäckande samtalstjänst på svenska i Finland. Istället finns det flera olika aktörer som erbjuder samtalsstöd för unga, bland vilka fler nya tjänster startat under coronakrisen. Vi ville svara på behovet av att trots att det finns hjälp och stöd att få kan det vara svårt för den unga i behov av stöd att i stunden hitta vilken tjänst som håller öppet.

Luckan Unginfo har utvecklat kalendern och samlar aktörerna terminsvis för utvärdering av dess effekter.

3.1.6. Övriga digitala informations- och stödtjänster som riktas till unga och ungdomsarbetare

Luckan driver och uppdaterar också stödtjänster som riktar sig till målgruppen unga, som stödjer UI-arbetet, såsom:

- **fyrk.fi:** Databas för att underlätta att hitta information för unga och navigera bland stipendier och understöd - information om privata fonder och stiftelser, statliga och regionala understöd, samt nordiska stödformer och EU-finansiering.
- **fritid.fi/sommalager:** Info om sommar- och fritidsaktiviteter för barn och unga i landet. Organisationer får kostnadsfritt presentera svenskspråkiga kurser, läger, utfärder och andra evenemang som äger rum under perioden maj till augusti och som riktar sig till barn och ungdomar.
- **fritid.fi:** information och söktjänst om fritids- och hobbyområden inom olika områden i huvudstadsregionen.
- **tillgängligt.fi:** sidan ger tips om tillgänglighet riktat till sakkunniga, föreningsaktörer, kommuner m.m.

3.2. Regionala informations-, rådgivnings- och vägledningstjänster (IRV-tjänster)

UngInfo fortsätter erbjuda vägledning i frågor som gäller studier, arbete, karriär, fritid och välmående i form av vägledning och rådgivningstjänster i samband med UngInfos regionala servicepunkter och i samarbete med övriga aktörer på orterna.

Vägledningen fungerar utgående från ungdomens individuella behov och önskemål. En grundpelare i vägledningen är begreppet empowerment (egenmakt). Det handlar om att ge klienten hjälp till självhjälp och därmed få klienten att känna att den har kontroll över sitt egna liv. Vägledningens målsättning är alltid att handledaren delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter och således ger utrymme och möjlighet för den unga att upptäcka nya infallsvinklar, handlingsalternativ och lösningar på problem.

Manual för "pedagogiken" för Luckans vägledning uppdateras kontinuerligt och kompletteras i form av introduktion och utbildningar.

Samarbetet med aktörer såsom Karriärcenter på Arabiastranden, aktörer och organisationer i Åbo, Navigator (som verkar) fortsätter. Luckans personal samarbetar i form av projekt, vägledningssamarbete och information samt gemensamma aktiviteter, även i Nyland riktat till unga invandrare. Förändringarna inom ramen för läroanstalternas studievägledning påverkar verksamheten.

Huvudstadsregionen:

Vägledning via tidsbokning fysiskt på Luckan eller digitalt, via e-post eller telefon fortsätter erbjudas vid Luckan Helsingfors. Unginfo samarbetar även med Navigatorerna i huvudstadsregionen, Karriärcenter Arabia och Sveps. IRV-tjänster erbjuds även i samarbete med skolor.

Samarbetet mellan Luckan och Navigatorer eller motsvarande fortsätter. UI gör vidare ansträngningar för att kunna delta i städernas kommunförsök rörande stöd- och vägledningstjänster i samarbete med övriga intressenter såsom yrkesinstitut Practicum, yrkeshögskolan Arcada m.fl.

Luckan UI och integration fortsätter medverka i intressebevakningen rörande arbetet att samla aktörer inom studie- och karriärplanering under samma paraply riktat till såväl unga, vuxenstuderande som invandrare som söker sig till svenska studiestigar i mellannland. Detta med hjälp av EU-projekt, kommunförsök eller motsvarande. Motivering är att det behövs koncentration på en gemensam heltäckande Navigatorsatsning i huvudstadsregionen för att svara på de specifika svenska behoven ("samlat under samma tak" för att effektivera den splittrade tillgången av komplex service).

Kyrkslätt:

Vägledning erbjuds i Luckan, enligt överenskommelse. Luckan samarbetar även med Navigatorm i Kyrkslätt, varifrån ungdomar hänvisas till UngInfo. Tidsbokning på webbsidan eller direkt e-post till ungdomskoordinatorm. IRV-tjänster även i samarbete med skolor.

Raseborg:

Vägledning sker enligt överenskommelse där det passar bäst. Ungdomskoordinatorm kan ta emot i Luckan i Karis, men är tillgänglig vid behov i Sjundeå, Ingå, övriga Raseborg och Hangö. Tidsbokning direkt via e-post till ungdomskoordinatorm.

Åbo:

IRV-tjänster utvecklas i Åboregionen, med betoning på digitala lösningar och tidsbokning.

Projektet Ung i Åboland som påbörjats i september 2020, avslutas till sommaren 2022 och har publicerat sin slutrapport på Unginfos hemsida i augusti 2022 med förhoppningen att skapa en aktivare dialog kring hur de svenskspråkiga ungdomstjänsterna förverkligas i Åbo. Dialog kring stöd för Unginfos verksamhet förs med Åbo stad.

Nytt bidrag erhålles för integration av Unginfos tjänster i Åboland, med särskilt betoning på högskolestuderanden och deras välmående. Vägledning görs mera lättillgänglig genom bl.a. Pop-up mottagning vid Åbo Akademi. För mer detaljerad projektbeskrivning, se kap. 3.6.1. *Fortsatt understöd för att främja ungas psykiska hälsa med hjälp av digitalt stöd och lågtröskeltjänster i Åboland 2022-2023.*

Vasa:

Projektet, Digitalt stöd i Vasa, startades upp under sommaren 2021 för att främja svenskspråkiga ungas psykiska hälsa i pandemi-tider.

Projektets övergripande mål är att främja ungas psykiska hälsa i pandemin och dess efterverkningar genom olika regionala satsningar i framförallt Vasa. Projektet fokuserar på att underlätta tillgången till stöd på svenska, öka kännedomen om tillgängliga stödtjänster och ge unga verktyg för att hantera sitt välmående.

Inom projektet kommer Luckan Unginfo bland annat att ordna evenemang för unga, besöka skolor och sprida information om stödchatten Årligt talat och andra stödtjänster för unga i Österbotten med fokus på Vasa.

3.3. Verksamhet i skolor

Luckan UngInfo erbjuder kostnadsfria workshoppar och föreläsningar för elever i högstadiet och andra stadiet. Utbildningarnas syfte att stödja unga i deras utveckling till aktiva medborgare med en sund självkänsla. De helheter och tjänster som utvecklats fungerar som komplement till läroplanen och stöd för skolans förebyggande arbete.

UngInfo kartlägger behoven av skolbesöken på olika sätt: både i form av nära samarbete med skolan men även genom samarbete och koordinering med andra organisationer som arbetar med skolan i olika former, genom att följa med forskning och rapporter gällande ungas mående och behov, genom referensträffar med unga m.m. Luckan informerar om föreläsnings- och workshoppaket riktat till skolor via sina många informationskanaler. Vi samlar även in anonym respons av alla deltagare i slutet av varje workshopstillfälle och använder oss av de ungas respons i utvecklingsarbetet. *Förfrågningar och behovet kring skolbesök främst på plats fysiskt i skolan, ökade under vår- och höstterminen 2022, då återgången till normal skolgång åter inlets.* För att möta en ökad efterfrågan av skolbesök har UngInfo under hösten 2022 anställt en till utbildare på 60% för hösten 2022 som jobbar med att hålla skolbesök runt om i Svenskfinland.

Under verksamhetsåret vill UngInfo prioritera tid i första hand för att aktualisera de nyutvecklade versionerna av workshopmodulerna Ett jämlikt samhälle och Nätrespekt som ingår i Respektverksamheten. I workshopparna har inkluderats nya aktuella exempel och interaktiva övningar. Interna utbildningar inom tematikerna arrangeras för UngInfo-teamet inklusive genomgång av manualer och virtuella presentationer. Vi kartlägger även utvecklingsbehovet av de andra workshopparna samt material och manualer. Därutöver erbjuder vi fortsättningsvis skolor våra övriga interaktiva verkstadspaket under verksamhetsåret.

I och med att undervisningen återgått fysiskt till skolan efter pandemin, har UngInfo under hösten 2022 fokuserat på att hålla skolbesöken fysiskt på plats i skolorna. Detta kommer att vara vårt fokus även under verksamhetsår 2023 då de flesta skolor önskar workshoppar på plats.

Under pandemin utvecklade vi digitala versioner av workshopparna, med betoning på att de ska fungera interaktivt även när de sker på distans. De digitala verktygen utarbetade under pandemin ser vi som ett komplement till övriga pedagogiska verktyg även i dessa tider efter pandemin. De olika digitala elementen som t.ex. olika omröstningar eller digitala tankekartor kan därmed även nyttjas som del av workshopparna på plats i skolan.

Vi använder oss av videosamtalsprogrammets inbyggda funktioner med t.ex. chattar, muntliga kommentarer, omröstningar samt externa program för att göra tankekartor och svara på frågor. Genom digitala verktyg kan eleverna diskutera, svara och ställa frågor anonymt. och kan därför ha inkluderande fördelar t.ex. för elever som inte vågar uttrycka sin åsikt i gruppen eller när det gäller känsligare tematik.

3.3.1. Föreläsningar i vardagskompetenser – främjande av en meningsfull tillvaro och ungas självständighetsprocess

UI:s föreläsningar i vardagskompetens stödjer ungas självständighetsprocess, ger verktyg för att möta och lösa problem i vardagen och känna sig delaktiga i samhället.

Föreläsningarna fungerar även som en form av förebyggande handledning och stödjer ungas jämlikhet, då många unga annars är beroende av föräldrar och kontakter för att få kunskap om hur man söker bostad, tränar för en arbetsintervju eller söker sommarjobb. UI jobbar för att unga oavsett t.ex. kön eller socioekonomisk status ska ha tillgång till samma information gällande medborgarfärdigheter.

Föreläsningsspaket som erbjuds för andra stadiet:

- **Steg ut i arbetslivet** ger information och praktiska råd kring arbetssökning. CV, arbetsansökningar och arbetsintervjuer diskuteras för att underlätta framtida arbetssökningsprocesser. Även övriga karriärmaterial har utvecklats inom projektet Stora Komet som komplement. En ny version av workshoppen utvecklas under 2022, med fokus på att ge unga praktisk möjlighet att öva på en arbetsintervju.
- **Flytta hemifrån** ger unga information och praktiska tips kring bostadssökning. Hyresgästens rättigheter och skyldigheter går igenom och de unga får praktiska tips om hur man förbereder sig för en flytt hemifrån, var man kan söka bostäder och vad som är viktigt att tänka på när man skriver på ett hyresavtal.
- Under 2022 har för årskurs 9 ett paket utvecklats som hjälper de unga att söka sommarjobb och träna på arbetsintervju. Hela workshoppen är ett samarbete med elevhandledaren som i klass går igenom arbetsansökan och CV. Unginfo sköter om arbetsintervjun. Eleverna deltar i små grupper, där varje elev har en uppgift. En blir intervjuad och de övriga iakttar ex. kroppsspråk, frågor och svar. Sedan diskuteras man hur det gick och vad man skall tänka på. Vi utgår ifrån sommarjobb och hjälper eleverna att modigt söka sommarjobb.

- **Workshop om digitala stödtjänster** Utbildningen har som syfte att informera om och få elever medvetna om de svenskspråkiga digitala tjänster som Luckan erbjuder. Eleverna får prova på de olika digitala tjänsterna på nätet i praktiken, vilket ger dem bättre förutsättningar att klara av livet då de upplever svårigheter. Målet är att visa helt konkret var man hittar sidor för att få hjälp, hur man använder sig av dem och får den största nyttan.

3.3.2. Diskrimineringsförebyggande utbildningar

Detta arbete fokuseras inom ramen för Luckan UngInfos andel inom kompetenscentret Nuoska.

UngInfo arbetar med diskrimineringsförebyggande och normkritiska utbildningar för att motarbeta ensamhet, mobbning, trakasserier och utanförskap. Modulerna är mycket omtyckta och utmaningen är att kunna tillgodose fältets behov. På sikt behövs flera utbildare (mer resurser) och bredare samarbete med flera organisationer för att kunna svara på efterfrågan. UngInfo arrangerar interna fortbildningar för sin personal för att utbilda fler personer att kunna leda utbildningarna.

Respekt

Målet med den mobbnings- och diskrimineringsförebyggande verksamheten Respekt är att utveckla ungas ansvarskänsla och förmåga att agera genom diskussion, interaktiva övningar och reflektion över sitt eget och andras beteende. Utbildningsmaterialet bygger på normkritisk pedagogik och uppmuntrar till ett aktivt medborgarskap.

Respektverksamhetens syfte är även att stödja skolans personal. Genom att erbjuda utbildningar i hur man arbetar med diskrimineringsförebyggande arbete bland unga i form att fortbilda professionella, som kommer i kontakt med unga, försöker man undvika att UngInfo bara blir en punktinsats. Man vill hellre sprida kunskaperna så att de får hållbara verkningar.

Inom respektmodulen ingår:

Åskådarens roll

Workshopen ger unga en möjlighet att reflektera över sin egen roll som åskådare, vikten av att ingripa och olika sätt att ta ansvar i sociala situationer då osakligt eller diskriminerande beteende förekommer.

Ett jämlikt samhälle

Workshopen diskuterar normer olika gruppers förutsättningar och möjligheter utgående från samhällsliga maktstrukturer. De unga får reflektera över hur man kan arbeta för ett mer jämlikt samhälle.

Nätrespekt

Workshoppen behandlar värderingar, relationer och hur vi själva kan ta ansvar för att skapa ett respektfullt klimat på nätet. Syftet är att motarbeta hat och kränkningar på nätet, vilka medför allvarliga konsekvenser på både individ- och samhällsnivå.

Respektutbildning för vänelever och tutorer

Utbildningen är ämnad för studerande som ska ta emot nya elever i sin skola, vänelever i högstadiet samt tutorer andra stadiet. Syftet är att eleverna efter utbildningen ska ha verktyg för att jobba mobbningsförebyggande och utifrån ett jämlikt bemötande.

Fair Sex

UngInfo har sedan 2014 arbetat med metodmaterialet Fair Sex, som har utarbetats av Ålands fredsinstitut och syftar till att förebygga sexualiserat våld samt främja positiva relationer och jämställdhet. Workshoppen bygger på samtal om sex, relationer, ömsesidighet och gråzoner, och ger ungdomarna en möjlighet att diskutera på ett interaktivt och problematiserande sätt. Efterfrågan är stor och kräver två personer för verkställandet på grund av sakens känsliga natur.

3.3.3. Presentationer av UngInfos verksamhet i skolan

UngInfos personal fortsätter att informera skolorna om våra tjänster i form av digitala utskick, besök till skolor och läroanstalter i samband med morgonsamlingar, introduktionsdagar, mässor m.m. Detta för att informera om våra olika tjänster.

UI strävar att i samband med besöken också kunna arrangera workshoppar samt träffa lärare/studiehandledare och föräldrar för att effektivera resursanvändningen.

3.4. Evenemang för unga

UI arrangerar evenemang för unga i den mån resurserna räcker. Alla evenemang är kostnadsfria och fungerar som ett stöd och marknadsföring av UI:s övriga verksamhet.

Evenemangen är framförallt vägledningsrelaterade och lyfter upp teman så som sommarjobb, vardagsekonomi och möjligheter att jobba och studera utomlands eller fokuserar på att ge verktyg för den psykiska hälsan och sprida information om lågröskelstödtjänster. Evenemangen ordnas fysiskt, digitalt eller alternativt i hybridversion, via t ex Zoom eller Instagram Live. UngInfo deltar även årligen med program i samband med vissa nationella evenemang, såsom exempelvis Stafett- och Kulturkarnevalen och bokmässan.

3.5. Informationsinsatser och fortbildningar för personal inom ungdomssektorn

Till UI:s verksamhetsområde hör informationsinsatser, att arrangera eller delta i fortbildningar inom våra kompetensområden och hålla samt delta i nätverksträffar på svenska för professionella och de personer som kommer i kontakt med de unga.

UI sprider information till professionella som arbetar med unga via nyhetsbrev och sociala medier. Vi samlar och sprider information om vad som är aktuellt inom ungdomssektorn, kompetenscentrens svenskspråkiga verksamhet (i samarbete med Folkhälsan), fortbildningar samt nätverkande rörande ungdomsarbete på svenska, med fokus på tredje sektorn.

Under verksamhetsåret strävar Luckan att fortsätta kunna delta som medarrangör under större fortbildningstillfällen. Bland annat samarbetar UI med skolnätverket och utbildningsstyrelsen för att förverkliga svenskspråkiga program och föreläsningar.

Dagarna för finlandssvenskt ungdomsarbete 2023 arrangeras under året vilket är en stor satsning för verksamheten.

UI:s egna fortbildningar kommer att erbjudas i mindre utsträckning, men fortbildningar där innehållet bygger på de redan existerande skolpaketen eller UI:s pågående projekt kan övervägas.

Fortbildningarna tangerar aktuella teman som framkommer i media, samhällsdebatten, utredningar samt via respons från målgruppen. En stor del av verksamheten bygger på trender bland ungdomar, där bl.a. digital kompetens, ungas välmående, kulturell mångfald och solidaritet samt mobbningsförebyggande arbete utgör centrala temaområden. Utgångsläget är hållbar utveckling, välbefinnande, sunda levnadsvanor, social kompetens respekt för miljön och livet följande en sektoröverskridande, "holistisk" livssyn.

Manualer och annat stödmaterial produceras som stöd för ungdomsinformation, rådgivningstjänster samt workshoppar och utbildningar. Både UI:s eget material och andra centrala länkar och dokument som anknyter till ungdomsverksamhet finns samlade UI:s hemsida för att vara tillgängligt för alla intresserade.

3.6. Utvecklingsprojekt

Luckan fortsätter att medverka i olika slag av utvecklingsprojekt 2023 med hjälp av EU eller övrig öronmärkt finansiering (ej finansierade med UKM-medel) som stöder verksamhetens utveckling och syften.

3.6.1. Fortsatt understöd för att främja ungas psykiska hälsa med hjälp av digitalt stöd och lågtröskeltjänster i Åboland 2022-2023

De tvååriga projektet *Ung i Åboland* startades upp i Åbo under hösten 2020 med en anställd projektkoordinator i Luckans regi. Projektets syfte var dels att kunna tillgängliggöra lågtröskeltjänster för svenskspråkiga unga i form av information och rådgivning samt stödtjänster via nätet, dels att skapa en hållbar struktur för att svara på ett likvärdigt och kvalitativt utbud av informations-, stöd- och nättjänster samt handledning riktat för unga i Åbo med omnejd på svenska. Projektet var finansierat med privata medel.

Särskild betoning låg på att trygga ungdomsverkstadstjänster på svenska i Åbo, då Trojas verksamhet hade lagts ner och en svenskspråkig Navigatorverksamhet inte fanns att tillgå i Åbo. Projektet hade en tillsatt styrgrupp med väsentliga aktörer (t.ex. Folkhälsan, RFV, Röda

korset och Åbo stad) inom Åbo. En slutrapport för projektet sammanställdes och publicerades i augusti 2022.

Projektet *Ung i Åboland* samt de många samarbetsmöten pekade på ett behov av särskilt förebyggande insatser för svenskatalande unga i Åbo. Därför ansöktes det och erhöles understöd för en fortsättning på projektet i form av en satsning för att medvetandegöra och tillgängliggöra Unginfos tjänster i Åbo och Åboland. Tjänsterna innebär både fysiska träffar utöver de digitala stödtjänsterna till svenskspråkiga unga som ger unga verktyg att ta hand om sitt välmående i vardagen och i samband med kriser. Ärligt talat-chatten erbjuder anonymt samtalsstöd av psykolog och andra professionella handledare 27 timmar i veckan för unga i åldern 13-29 år. Våga Fråga-tjänsten erbjuder svar på ungas frågor av experter. Unginfos vägledning ger stöd i livets alla frågor, såväl digitalt som via IRL-möten.

Med hjälp av samarbeten i Åbonejden med elevkårer, styrelser och elevvårdspersonal ska fler unga få tillgång till dessa lågtröskeltjänster. Även en tyngdpunkt finnas på nätverkssamarbetet mellan professionella, för att tryggt kunna slussa de unga vidare till diverse specialkunnande, inte minst genom användningen av den digitala servicehandledningstjänsten Hitta Rätt.

3.6.2. Projektet Digitalt stöd i Vasa

Projektet, Digitalt stöd i Vasa, startades upp under sommaren 2021 för att främja svenskspråkiga ungas psykiska hälsa i pandemitider. Projektet har fått fortsatt ettårig finansiering fram till sommaren 2023. Projektet innebär en riktad insats i Österbotten och framförallt Vasa. Projektet förverkligas genom understöd av Evald och Hilda Nissis stiftelse.

Projektets övergripande mål är att främja ungas psykiska hälsa i pandemin och dess efterverkningar genom olika regionala satsningar i framförallt Vasa. Projektet fokuserar på att underlätta tillgången till stöd på svenska, öka kännedomen om tillgängliga stödtjänster och ge unga verktyg för att hantera sitt välmående. Ärligt talat-chatten är nationell, men i dagsläget är det flera från södra Finland som hittar dit. Via projektet ska unga och unga vuxna i Österbotten få större kännedom om tjänsten. Våga fråga-tjänsten upprätthålls i samarbete med Decibel och via tjänsten kommer det även in frågor från unga i Vasa. Inom projektet besvaras ungdomarnas frågor från Vasa.

Inom projektet kommer Luckan Unginfo bland annat att ordna evenemang för unga, besöka skolor och sprida information om stödchatten Ärligt talat och andra stödtjänster för unga i Österbotten med fokus på Vasa.

3.7. Utredningar och forskningssamarbete

UngInfo medverkar vid behov i samarbeten med högskolor rörande utredningar och forskning kring UI:s kompetensområden, som en fortsättning på tidigare samarbetssatsningar som gjorts med bland annat forskare vid Åbo Akademi (ungdomsvetenskap) och Helsingfors universitet samt i form av student- och examensarbeten. Samarbete sker naturligt med Åbo Akademis ungdomsforskning inom ramen för Nuoska.

4. Marknadsföring och information

Luckan UngInfo har en bred målgrupp, vilket är tidvis utmanande ur en informations- och marknadsföringssynpunkt. Vår huvudmålgrupp är unga 13–29 år, det vill säga personer i olika livsskederna som har olika kunskap vad gäller till exempel textförståelse och samhället. Dessutom är professionella, såsom skolpersonal, elev- och studerandehälsovård samt föräldrar viktiga personer i ungas liv som vi också vill nå ut till.

Luckan UngInfo har de senaste åren jobbat mycket med den digitala närvaron på sociala medier. Vi har valt olika huvudkanaler för olika målgrupper. Vår Facebooksida samt Instagramkontot @luckanunginfo_fortbildning används i första hand för professionella och andra vuxna i ungas närhet. På Instagram riktas Årligt talats konto @arligtalatchatten till ungdomar i högstadieåldern medan UngInfos konto @luckanunginfo innehåller info riktat till unga vuxna, i det skedet man flyttar hemifrån.

Verksamheten syns som tidigare även lokalt, regionalt och i nationella sammanhang i form av tryckmaterial, nyhetsbrev, medier (artiklar, annonser och regelbundna puffar i tidningar), via UI:s webbsida samt via samarbetspartners/organisationers kanaler. Information och marknadsföring sker också i samband med att man når målgruppen i form av skolsamarbeten, utbildningar, nätverksträffar, via de lokala verksamhetspunkterna i landet, kompetenscenter och olika nationella nätverk och arbetsgrupper, även språköverskridande. Feedback samlas in av unga om utformningen av marknadsföringsmaterialet så att det uppfattas attraktivt och relevant.

4.1. Hemsidan unginfo.fi

Luckan UngInfos hemsida unginfo.fi samlar information om våra egna och andras tjänster för unga 13–29 år, information om arbete, studier och fritidsaktiviteter samt information riktat till professionella om våra tjänster och utvecklingsprojekt.

Hemsidan innehåller bl.a. följande:

- Årligt talat-chatten
- Hitta rätt, sökportal för att hitta svenskspråkiga stödtjänster för unga
- Chatt- och telefonkalendern, som samlar alla nationella chatt- och telefontjänster på svenska i Finland för unga och unga vuxna.
- Kunskapsbanken, som innehåller artiklar om bland annat arbetssökning, boende, studier, välmående, fritidsaktiviteter och att flytta utomlands.
- Länk till frågetjänsten Våga fråga i samarbete med Decibel (portalen ligger på deras hemsida)
- Information om vägledningen vid de lokala Luckan-punkterna
- Information om våra föreläsningar, evenemang och workshoppar för högstadiet och andra stadiet.

- Nyhetsbrev och materialbank riktat till professionella inom ungdomssektorn
- Feedbackformulär.

Hemsidan uppdateras i medeltal 2–3 gånger i veckan. Vanliga uppdateringar gäller förändringar i tjänster, till exempel nya stödtjänster, samt nytt innehåll såsom nya blogginlägg och kommande evenemang. Andra återkommande uppdateringar är att se över informationen som finns på hemsidan och att den stämmer, såsom texter, länkar, bilder och kontaktuppgifter.

4.2. Nyhetsbrev

Luckan UngInfo skickar ut nyhetsbrev 3-4 gånger per termin. I nyhetsbreven presenteras förutom UI:s evenemang, tjänster, material och satsningar också andra organisationers och myndigheters information i samma frågor. Under verksamhetsåret fortsätter samarbetet med Folkhälsan som medverkande svenskspråkig part i klustret för kompetenscenter, vad gäller informationsspridning gällande den svenskspråkiga verksamheten från samtliga kompetenscenter i landet.

4.3. Marknadsföring på sociala medier

Sociala medier är de viktigaste kanalerna för spridning av aktuell information, både i förhållande till ungdomar och till professionella och familjemedlemmar. UI strävar att nyttja de sociala medierna optimalt för att nå ut med information till målgrupperna.

Via Instagram och Facebook kommunicerar vi om verksamhet, evenemang, aktuella ämnen och olika tjänster. Riktade kampanjer i form av specialsatsningar (digitala affischer, videosnuttar m.m.) görs i enlighet med behov och resurser. Under 2023 satsar vi på att utöka vår närvaro på de plattformar unga rör sig, såsom TikTok.

UI använder följande konton för informationsspridning:

- Instagramkontot @luckanunginfo riktar sig till unga vuxna och delar information som är relevant för målgruppen gällande jobsökning, studier, fritid, stödtjänster m.m. En digital förlängning och marknadsföring av IRV-tjänsterna.
- Facebooksidan Luckan UngInfo riktar sig till professionella inom ungdomssektorn och sprider nyheter från fältet. Också en viktig kanal att marknadsföra evenemang för både professionella och unga/unga vuxna.
- Instagramkontot @arligtalatchatten fungerar som ett komplement till chatten där veckans tema lyfts fram och uppmuntrar till diskussion. Kontot är den centralaste kanalen för marknadsföring av Ärligt talat-chatten och tjänsten Våga fråga.
- Facebooksidan Ärligt talat-chatten delar samma information som Instagramkontot främst för målgruppen föräldrar och professionella.

4.4. Tryckmaterial och annonsering

UngInfo satsar på digitala lösningar framom papper och trycksaker, som en del av vår hållbarhetsstrategi. Då vi satsar på tryckt material planerar vi för att produkten ska kunna användas länge och trycker upp och delar ut den mängd som de facto används. Vi satsar även på enlighet gällande uttryck mellan de olika tjänsterna för att underlätta tillgänglighet och igenkännande.

Flyers, klistermärken, roll-ups och affischer produceras om specifika tjänster, såsom digitala stödtjänster, skolbesök och workshoppar m.m. Under 2023 vill vi också lyfta fram UI i högre grad som övergripande producent av tjänsterna för att skapa tydligare överblick och hållbarhet. De regionala informatörerna och utbildningsansvariga marknadsför de evenemang och stödtjänster (som de koordinerar och ansvarar för) via sociala medier och till lokala medier. UI arbetar för samarbete och synlighet med andra kompetenscenter och organisationer som arbetar inom samma verksamhetsområde.

Personal deltar i lokala, regionala och nationella evenemang och möten som är av betydelse för verksamhetens målgrupper, och distribuerar marknadsföringsmaterial i samband med dessa.

5. Administration

5.1. Personal och bemanning

Luckan UngInfo planerar att ha följande personalstyrka under 2023, som stöds med hjälp av statliga medel (allmänna statsbidrag riktat till föreningar). Nedan framkommer även tjänster som finansieras genom kompetenscentret Nuoska, kommunerna, samt privata stiftelser.

BEMANNING 2023

Utvecklingschef för UngInfo-verksamheten vid Luckan, deltid

Ansvarig psykolog online, arbetshandledare samt teamledare, heltid

Psykolog online via chatt och frågetjänsten, deltid

Koordinator digitala stödtjänster (chatt, fråga), nationell, heltid from april

Marknadsförings och informationsansvarig, deltid

Ärligt talat (gästchattare, timanställda)

Verkstadsledare, ungdomsutbildare vardagskompetenser

Ungdomsinformatör, vägledare huvudstadsregionen (städernas bidrag 80%)

Ungdomsinformatör, verkstadsledare (Kyrkslätt, Raseborg),

Projektkoordinator, ungdomsinformatör, vägledare, Åbo/Åboland (separat projektfinansiering)

Planerare; fortbildning, utbildning, IRV unga, heltid

KC bidrag Nuoska

Utbildningskoordinator, ungdomsutbildare, heltid

Verkstadsledare, diskrimineringsförebyggande arbete, deltid

5.2. Ansökningar och bidrag

Luckan kommer att lämna eller har lämnat in ansökningar för verksamheten 2023 utöver ansökan till UKM inom ramen för allmänt statsbidrag. Nuoska-bidraget och STEA är bekräftat för 2023.

Notera att beloppen ännu är under arbete.

<i>Bidragsgivare</i>	<i>Summa</i>
UKM Allmänt statsbidrag nationellt, slutlig budget ännu under arbete	
UKM andel i Nuoska	76 500
UKM Projektstöd fisv ungdomsdagar	avvaktar besked
Privat finansiering skolsamarbete	20 000
Lisi Wahl verksamhetsstöd, studie-karriärvägledning	25 000
IRV-tjänster privata stöd (ett flertal)	30 000
Städer i huvudstadsregionen	36 000
STEA psykologtjänster digi	100 000
Evald och Hilda Nissis stiftelse, projekt Ung i Österbotten	20 000
Brobergsska skolans vänner, IRV i huvudstadsregionen	5 000
Aktiastiftelsen i Vasa, verksamhet i Vasa	1000
Projekt Åbo/Åboland: Eschner, Sundell, Petrelius, Konstsamfundet, Åbo stad	10 000

Luckorna i landet såsom Kyrkslätt, Raseborg och Borgå anhåller småskaliga stöd via kommunen samt lokala stiftelser för lokala ungdomsaktiviteter, som administreras av deras huvudmän. ca 10-20 000

5.3. Det operativa arbetet

Arbetet leds av utsedd ansvarsperson för verksamheten. Utvecklingschefen har det övergripande ansvaret och rapporterar till styrelsen. Teammöten med hela ungdomspersonalen samlas månatligen (alla fysiskt på plats). Dessutom arrangeras veckovisa möten för avstämning i hybridversion. Alla relevanta möteshandlingar finns dokumenterade som PM, tillgängliga på föreningens gemensamma molntjänster. Ansvariga för Luckans ungdomsverksamhet fungerar som förman för personalen i sin helhet. Föreningens ekonomi- och personalansvariga stöder vad gäller ekonomi och HR-ärenden.

Övriga samarbetsmöten arrangeras tillsammans med organisationer och kommuner.

Föreningens styrelse delges regelbundet information om arbetets framskridande av den ansvariga inom ungdomsarbetet.

5.4. Praktikanter och inläring i arbete

UngInfo strävar att kunna ta emot praktikanter från högskolor (främst inom det sociala och pedagogiska området) och personer i arbetsprövning såsom tidigare år. Varje person får en egen handledare i organisationen så att praktikperioden känns meningsfull och genererar i kompetensutveckling och inläring i branschen och arbetet. Vi ser detta som mervärde för verksamheten och dess kompetensförsörjning. Många personer som varit på praktik i Luckan har senare arbetat som chattare och utbildare för UngInfo eller i någon samarbetsorganisation.